FroggShop

DIDACTICIEL · SHOPWARE 6.7

Flow Builder

Un événement. Tout le reste se fait seul. Créer un flow pas à pas, suivre une commande de bout en bout, puis aller plus loin.

SOMMAIRE

Ce que couvre ce didacticiel

00 **Le principe**
À quoi ça sert, où le trouver, comment se lit un flow

01 **Créer un flow**
Déclencheur, condition, actions, mail : le flow « accueil »

02 **La vie d'une commande**
Paiement reçu, colis expédié, le résultat dans l'administration

03 **Aller plus loin**
Modèles, déclencheurs et actions, extensions, bonnes pratiques

DÉCLENCHEUR

Quand…

Une commande est passée, un paiement arrive, un colis part.

→

CONDITIONS (SI)

Si…

C'est une première commande, le panier dépasse 300 €.

→

ACTIONS (ALORS)

Alors…

Une étiquette, un statut, une facture, un mail.

00 · À QUOI ÇA SERT

Un événement. Tout le reste se fait seul.

Le Flow Builder enchaîne des actions au moment où un événement arrive dans la boutique. Fil rouge de ce didacticiel : la vie d'une commande, en trois flows.

COMMANDE PASSÉE

Nouvelle commande : accueil

- 1re commande : **Nouveau client** + mail de bienvenue
- Sinon : **Client fidèle**
- Panier ≥ 300 € : **Gros panier** + mail à l'équipe

→

PAIEMENT REÇU

Paiement reçu : on prépare

- Statut de commande **En cours**
- **Facture** générée
- Étiquette **À préparer**

→

COLIS EXPÉDIÉ

Colis expédié

- **À préparer** retirée
- **Expédiée** ajoutée

Natif Shopware, donc inclus dans FroggShop : aucun plugin, aucune ligne de code.

00 · OÙ

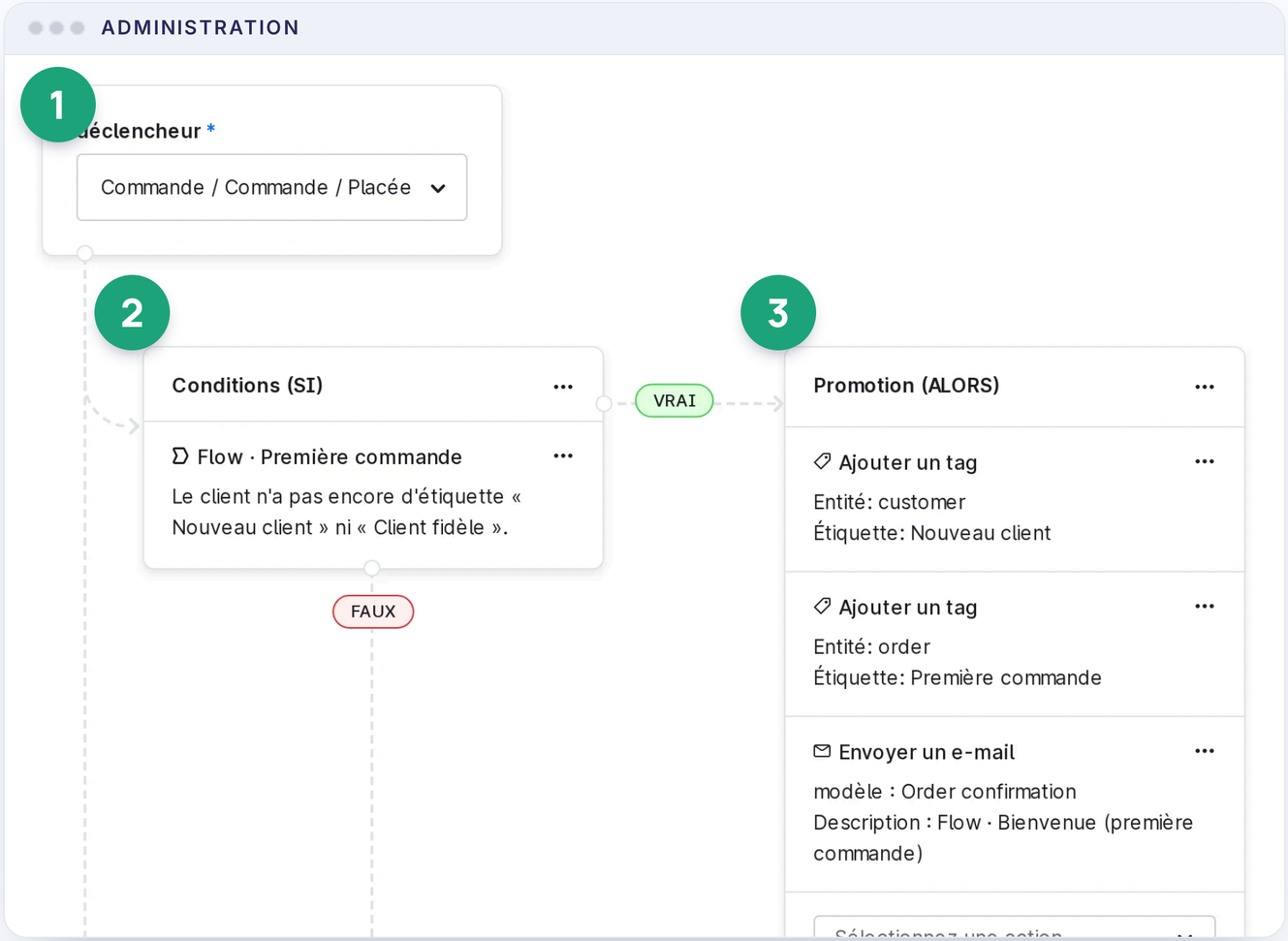
Automatisation › Créateur de flux

Automatisation › Créateur de flux › Ajouter un flux



- « **Flow Builder** » s'appelle **Créateur de flux** dans l'administration en français. Onglet **Mes flux** : nom, déclencheur, actif ou non.
- Les **règles** utilisées par les conditions se créent dans **Automatisation › Générateur de règles**.

Il se lit de haut en bas



1 Déclencheur

L'événement qui lance le flow : ici, une commande passée.

2 Conditions (SI)

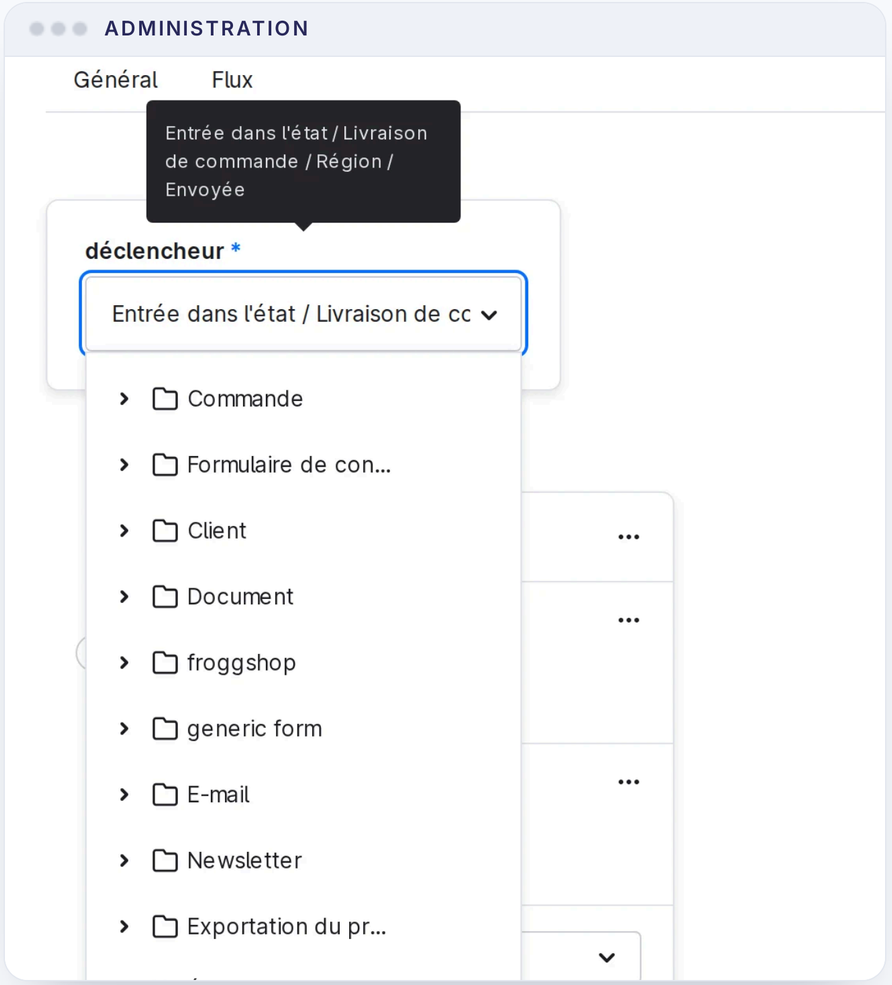
Une règle du générateur de règles. Deux sorties : `VRAI` et `FAUX`.

3 Actions (ALORS)

Exécutées dans l'ordre, de haut en bas.

> **Interface :** dans la traduction française, la carte d'actions s'intitule « **Promotion (ALORS)** » : ce sont bien les actions. Certains réglages restent en anglais (« Entité: customer », « Invoice »).

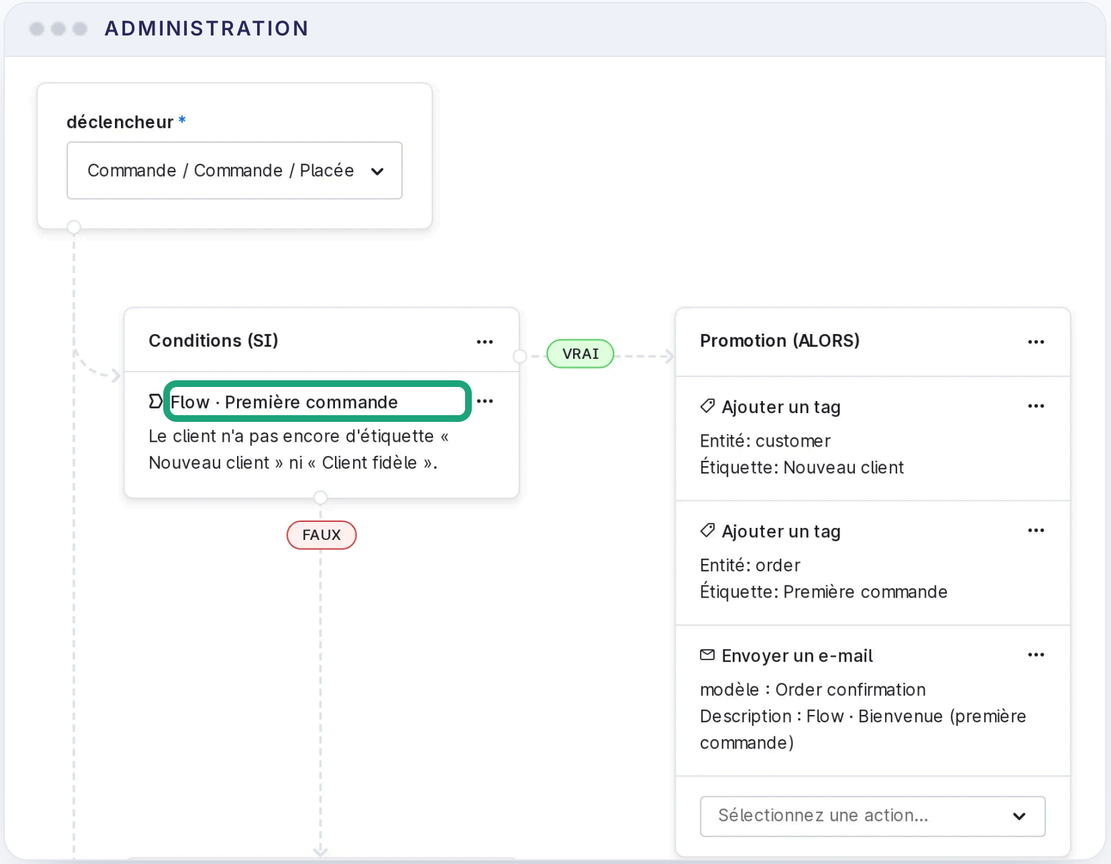
Choisir l'événement



1. **Ajouter un flux** : un nom parlant (« Nouvelle commande : accueil »), une description, une priorité, la case **Actif**.
2. Onglet **Flux** : la première carte, **déclencheur**, ouvre une liste rangée par dossiers.
3. Ici : **Commande › Commande › Placée**, affichée « Commande passée » dans la liste des flows.

> Paiement et livraison ont un déclencheur pour **l'entrée et la sortie de chaque statut** : « le paiement entre le statut payé », « l'expédition entre le statut expédié »…

Une règle, deux branches

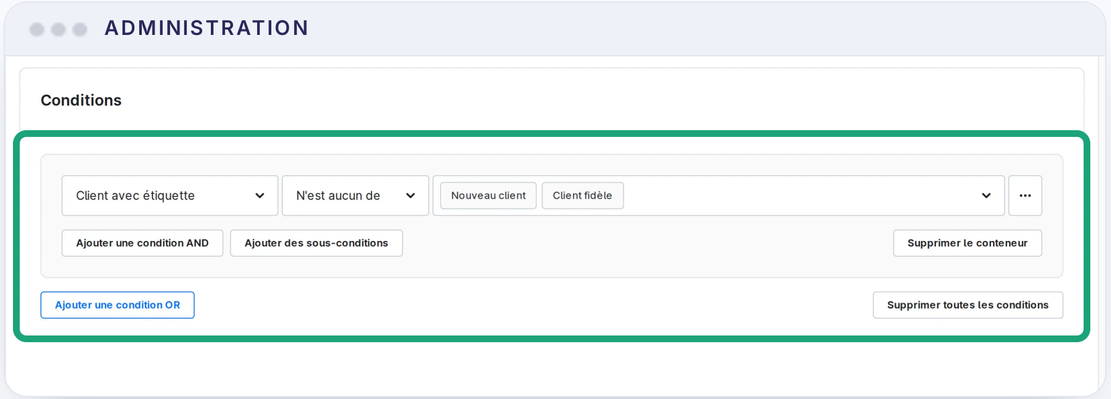


- Sous le déclencheur, **+** puis **Ajouter une condition (SI)** : choisissez une règle existante, ou créez-la sur place.
- La règle offre tout le **générateur de règles** : panier, client, livraison, paiement, étiquettes…
- Sortie **VRAI** à droite, **FAUX** en dessous : chacune reçoit ses propres actions.

> La **description** de la règle s'affiche en entier dans la carte : écrivez-la courte, comme une phrase.

Une étiquette comme mémoire

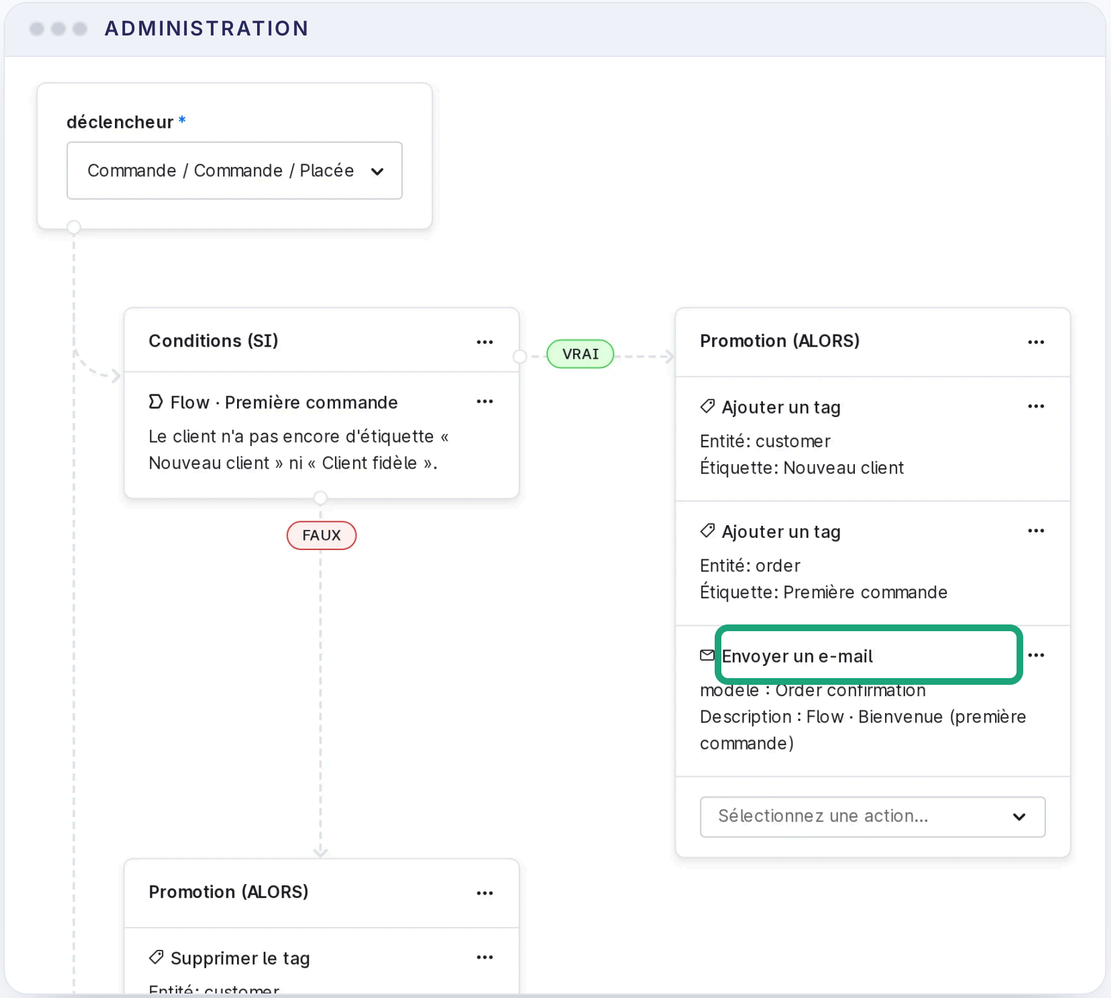
Automatisation › Générateur de règles › Flow · Première commande



Pourquoi pas « Nombre de commandes » ? Le compteur de commandes du client est mis à jour **en différé** : au moment du flow, il n'a pas encore compté la commande en cours. L'étiquette, elle, est fiable.

- « **Client avec étiquette** · **N'est aucun de** · Nouveau client, Client fidèle » : le client n'a encore jamais été reconnu, c'est sa **première commande**.
- Le flow pose ensuite l'étiquette : à la commande suivante, la règle devient **FAUX**.

VRAI d'un côté, FAUX de l'autre



Si VRAI · première commande

- Étiquette client **Nouveau client**
- Étiquette commande **Première commande**
- **Envoyer un e-mail** : le modèle « Bienvenue »

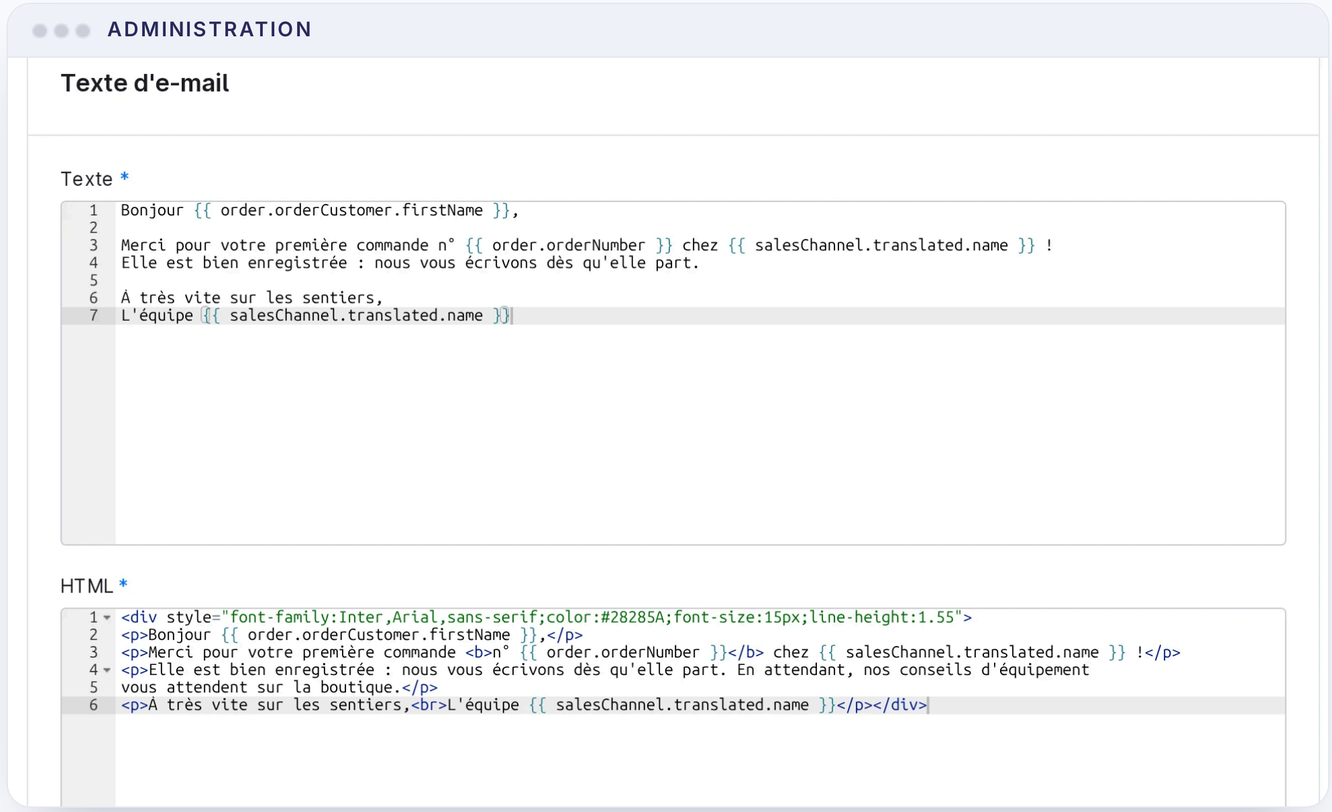
Si FAUX · client connu

- **Retirer** l'étiquette Nouveau client
- Ajouter **Client fidèle**

Chaque action se choisit dans « Sélectionnez une action… », puis se règle : entité (client ou commande), étiquette, modèle de mail.

Le texte vit dans un modèle

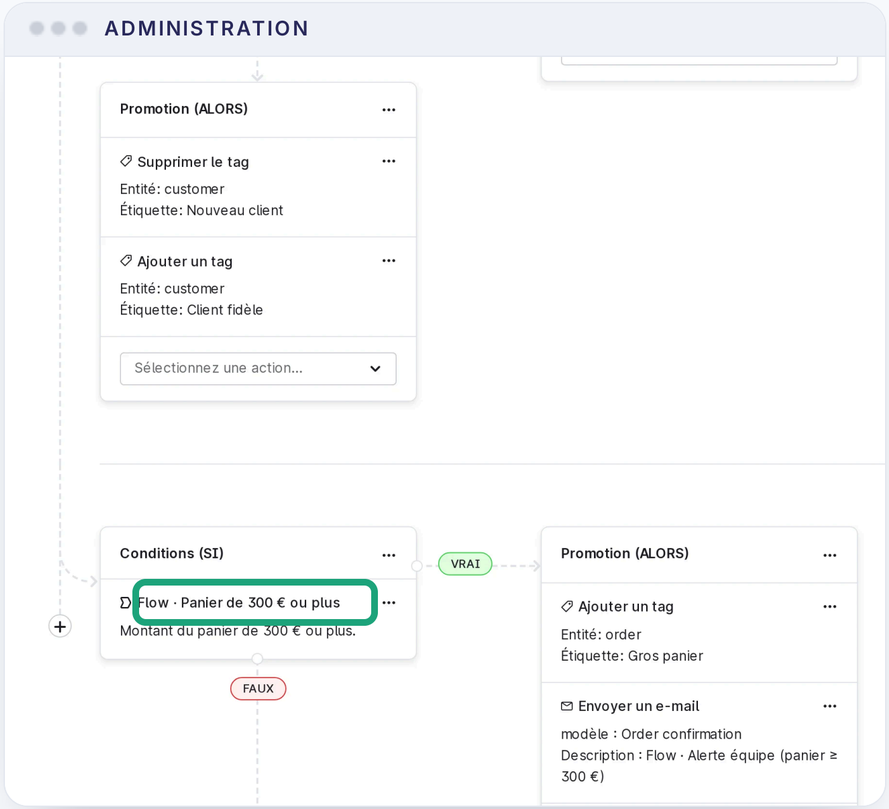
Paramètres › Modèles d'e-mail › Flow · Bienvenue

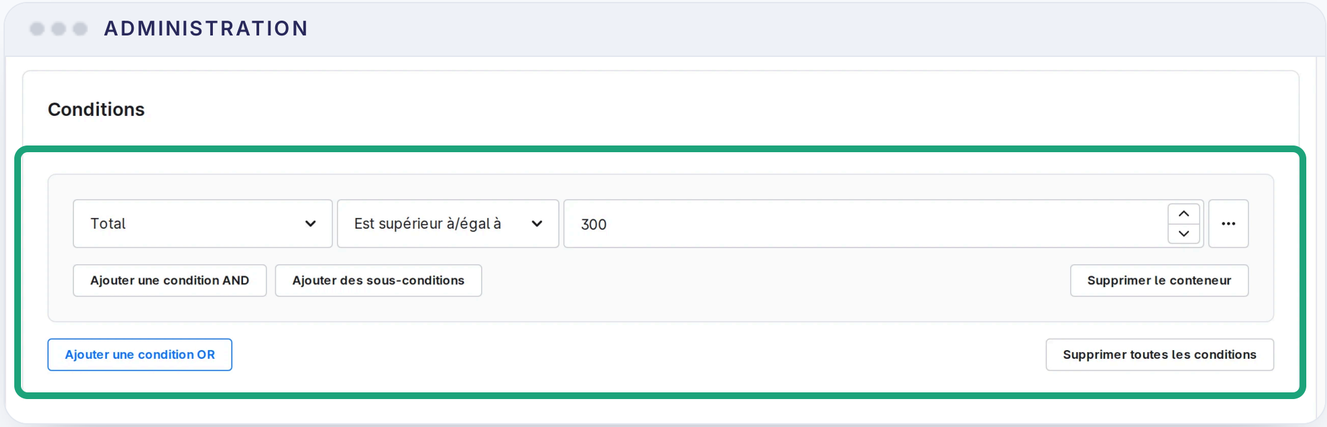


- L'action **Envoyer un e-mail** pointe vers un **modèle d'e-mail** : objet, texte et HTML.
- Des **variables** remplissent le prénom, le numéro de commande, le nom de la boutique.
- Destinataire : le client par défaut, l'administrateur, ou des adresses libres ; documents joints possibles.

> Créez vos modèles avant le flow, avec un nom qui dit à quoi ils servent (« Flow · Bienvenue »).

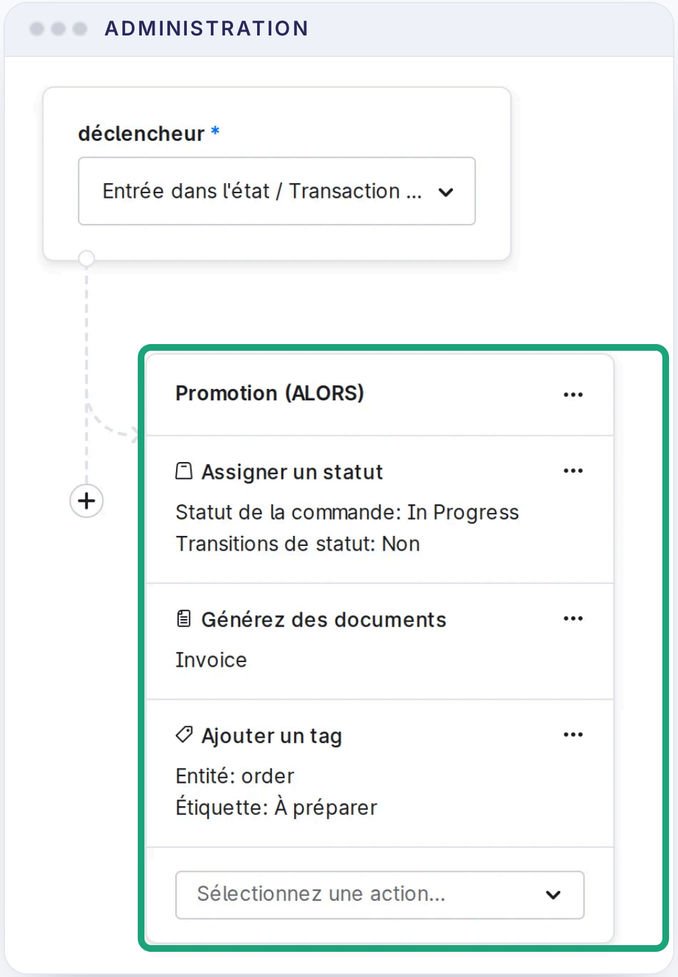
Les gros paniers, signalés à l'équipe





- Sous le premier bloc, un **second SI** : la règle « **Total** · Est supérieur à/égal à · **300** ».
- VRAI : étiquette commande **Gros panier** et **mail à l'équipe** (adresse libre).
- Les blocs SI d'un même flow s'évaluent **l'un après l'autre** : une première commande de 669,98 € reçoit les deux traitements.

Le paiement arrive, la préparation démarre

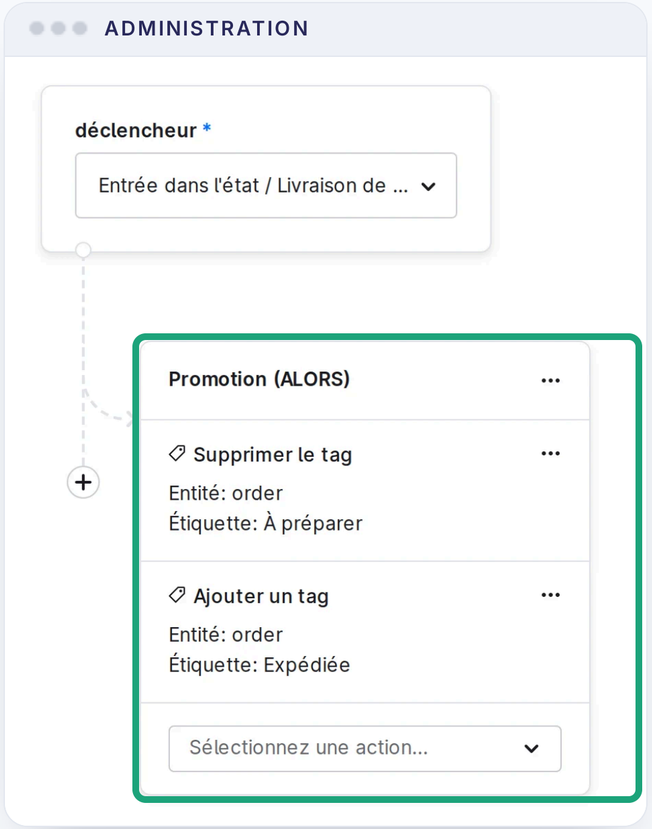


Déclencheur : **le paiement entre le statut payé**. Pas de condition : trois actions, dans l'ordre.

1. **Assigner un statut** : la commande passe **En cours** (« In Progress »).
2. **Générer des documents** : la **facture** (« Invoice »). Bon de livraison, avoir et annulation sont aussi proposés.
3. **Ajouter une étiquette** à la commande : **À préparer**.

> L'étiquette « À préparer » donne à la logistique **sa liste du jour**, sans tri à la main.

Le colis part, l'étiquette suit



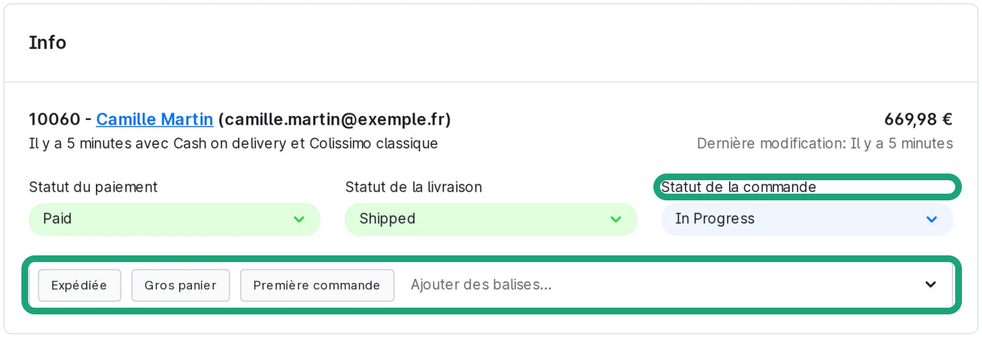
Déclencheur : **l'expédition entre le statut expédié**.

1. **Retirer l'étiquette** À préparer.
2. **Ajouter l'étiquette** Expédiée.

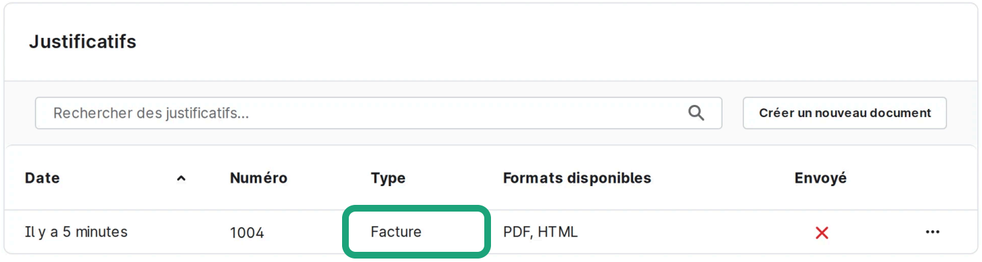
> Retirer compte autant qu'ajouter : les étiquettes décrivent **où en est** la commande, sans rien à nettoyer à la main.

Dans la commande, tout est déjà fait

ADMINISTRATION



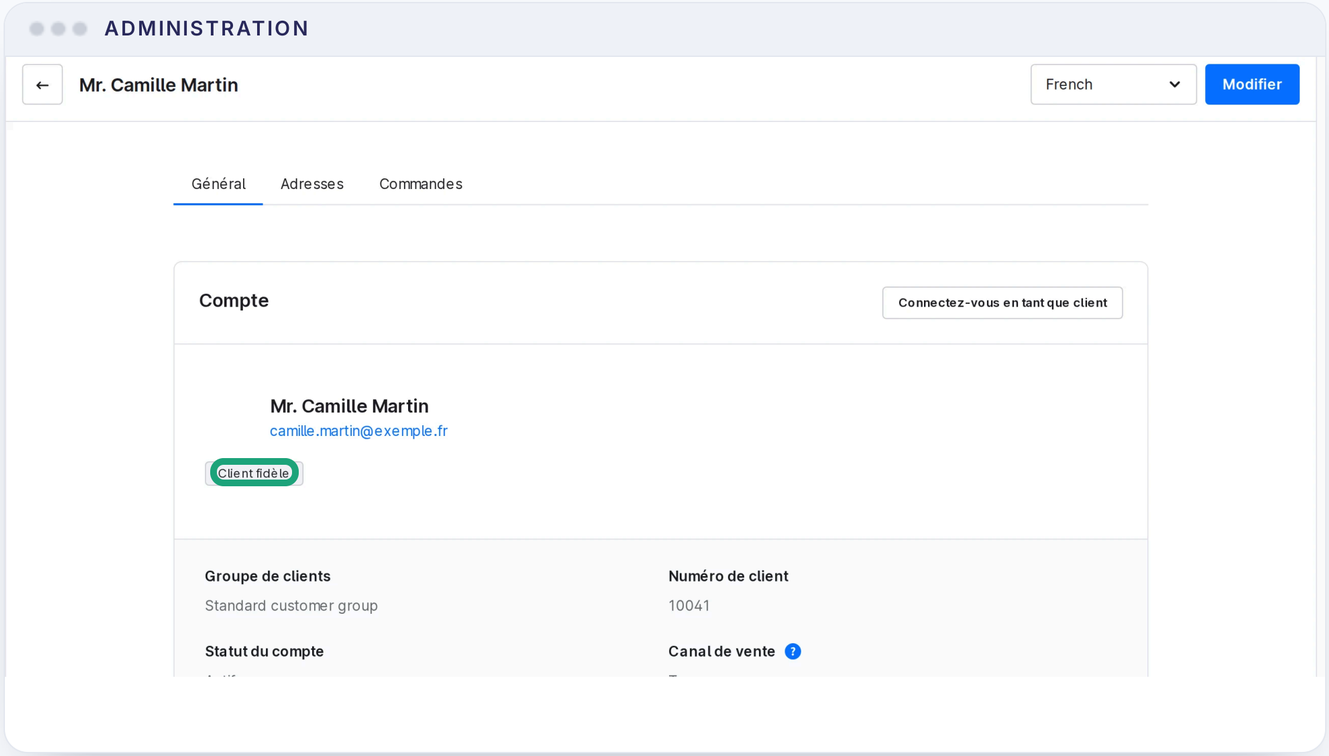
ADMINISTRATION



- Commande **10060**, 669,98 € : **Première commande** et **Gros panier** posées à la commande.
- Au paiement : statut **En cours** et **facture** dans l'onglet Documents.
- À l'envoi : **Expédiée**, « À préparer » retirée.

> Sur la démo, les statuts de la fiche commande s'affichent en anglais : **Paid**, **Shipped**, **In Progress**.

À la deuxième commande, elle devient fidèle



- 1re commande (10060) : branche **VRAI**, étiquette **Nouveau client** et mail de bienvenue.
- 2e commande (10061, 61,99 €) : la règle est **FAUX**. « Nouveau client » est retirée, **Client fidèle** ajoutée ; sous 300 €, pas de « Gros panier ».

> Une étiquette client se réutilise ensuite dans le **générateur de règles** : promotions, livraison, paiement…

Ce que reçoivent la cliente et l'équipe

Boîte de réception 08:16

F
FroggShop
À : Camille Martin

Nouveau client

Bienvenue, Camille : votre première commande est enregistrée

Bonjour Camille,

Merci pour votre première commande **n° 10060** chez FroggShop !

Elle est bien enregistrée : nous vous écrivons dès qu'elle part. En attendant, nos conseils d'équipement vous attendent sur la boutique.

À très vite sur les sentiers,
L'équipe FroggShop

Envoyé par le flow « Nouvelle commande : accueil »

Mail de bienvenue : première commande.

Boîte de l'équipe 08:16

F
FroggShop
À : Équipe commandes

Gros panier

Gros panier : commande 10060 (669,98 €)

Gros panier : commande n° 10060 de Camille Martin, 669,98 €.

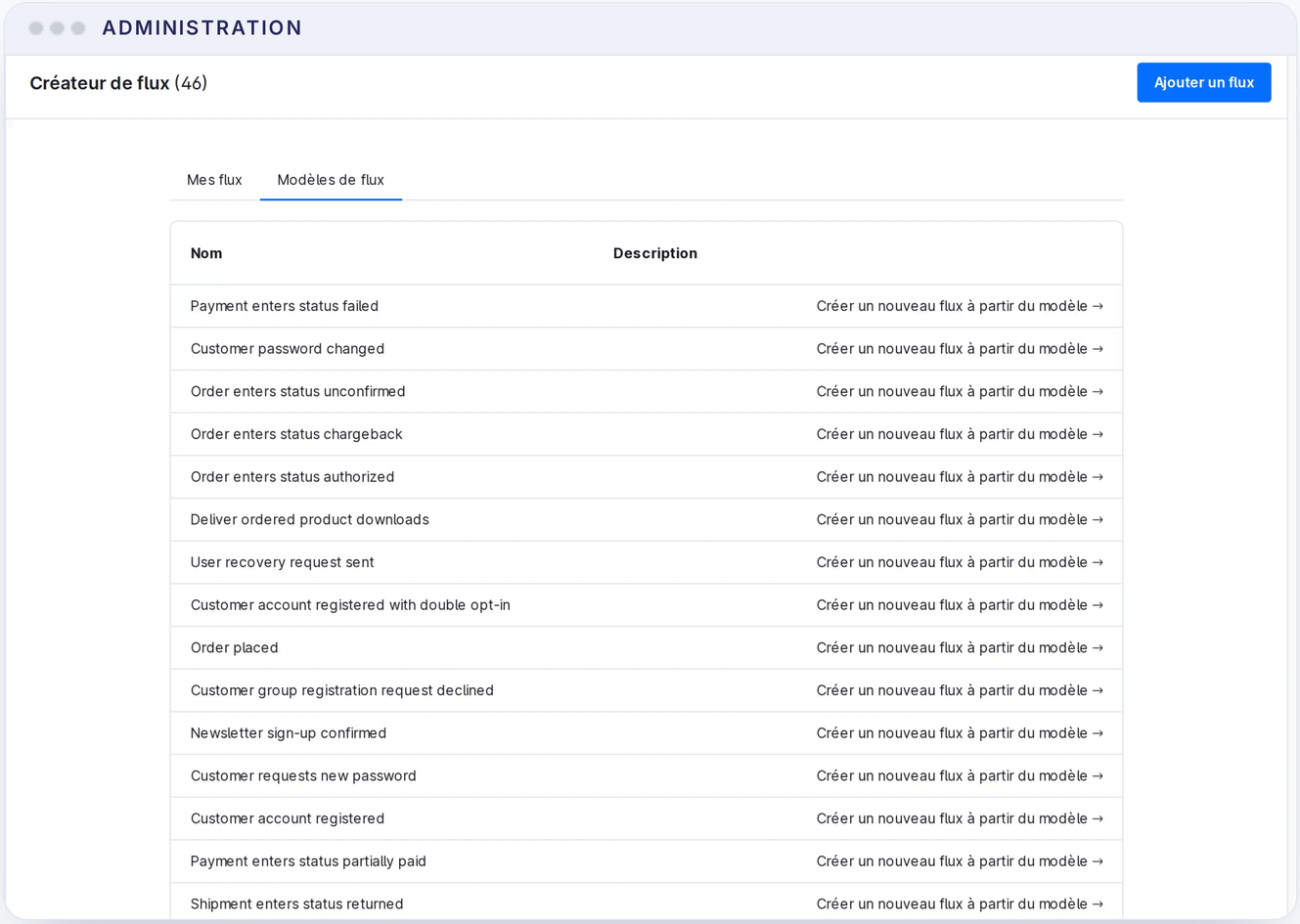
À préparer en priorité ; un petit mot dans le colis fera plaisir.

Envoyé par le flow « Nouvelle commande : accueil »

Alerte à l'équipe : panier de 300 € ou plus.

Mise en scène du mail envoyé, fidèle aux modèles de la démo (texte exact, variables remplies avec la commande 10060).

Partir d'un modèle



- Onglet **Modèles de flux** : **32 modèles** livrés (noms en anglais), du paiement échoué à la newsletter.
- **Créer un nouveau flux à partir du modèle** : une copie à adapter, le modèle reste intact.
- Plusieurs flows peuvent écouter **le même événement** : tous s'exécutent, la **priorité** règle l'ordre.

> Le flow livré « Order placed » envoie déjà la confirmation de commande : notre flow « accueil » s'y ajoute, il ne la remplace pas.

95 déclencheurs, 16 actions natives

95 déclencheurs sur la démo

Commande
passée, mode de paiement changé, entrée et sortie de chaque statut de commande, de paiement, de livraison, de remboursement

Client
inscription, double opt-in, connexion, déconnexion, suppression, mot de passe, demande de groupe client

Et aussi
newsletter, formulaires de contact, avis produit, documents, mails, demande de rétractation

16 actions natives

Étiquettes et client
ajouter ou retirer une étiquette (commande, client), changer le groupe client, activer ou désactiver le client

Commande
assigner un statut (commande, livraison, paiement), générer des documents, donner l'accès aux téléchargements

Communication et données
envoyer un e-mail, champs personnalisés, codes affilié et campagne, arrêter le flow

Vos propres déclencheurs et actions

NATIF SHOPWARE

Le socle

Les déclencheurs et les actions de ce didacticiel, sans plugin.

→

EXTENSIONS ET APPS

Ils s'ajoutent

Chaque extension peut apporter ses déclencheurs et ses actions, qui se rangent dans les mêmes listes.

→

EXEMPLE FROGGSHOP

SAV et magasin

FroggShop ajoute des déclencheurs pour le SAV et l'achat en magasin.

Un besoin propre à votre métier ? Un déclencheur ou une action sur mesure se branche sur le même éditeur : l'équipe garde un seul endroit pour lire ses automatisations.

Ce qui marche, ce qui piège

Mémoriser par étiquette

Pour « première commande », une étiquette posée par le flow plutôt que le compteur de commandes, mis à jour en différé.

Des noms qui se lisent

Flow « Événement : intention » (« Paiement reçu : on prépare »), règles « Flow · … », modèles de mail « Flow · … ».

Des descriptions courtes

La description d'une règle s'affiche en entier dans la carte de condition.

Un flow est actif pour toutes les commandes

Testez avec une commande de test, puis vérifiez la commande et la fiche cliente.

Attention aux doublons

Plusieurs flows sur un même événement s'exécutent tous : un mail ne doit partir que d'un seul.

Retirer autant qu'ajouter

Une étiquette d'étape (« À préparer ») se retire à l'étape suivante.

RÉCAPITULATIF

Avant d'activer un flow

- **Le déclencheur** : le bon événement (commande passée, paiement payé, colis expédié…).
- **Les règles** créées et décrites en une phrase courte.
- **Les branches** VRAI et FAUX : chacune a ses actions.
- **Les actions** dans le bon ordre, sur la bonne entité (commande ou client).
- **Les modèles de mail** prêts, destinataire choisi.
- **Les autres flows** du même événement : pas de doublon.
- **Un nom et une description** qui disent l'intention.
- Une **commande de test** : étiquettes, statuts, documents, mails.

FroggShop

EN RÉSUMÉ

Un événement. Tout le reste se fait seul.

Libre de choisir. Libre d'évoluer.

Flow Builder · froggshop.com