FroggShop

DIDACTICIEL · SHOPWARE 6.7

GetResponse pour Shopware

Connecter la boutique à GetResponse : abonnés, catalogue, paniers et commandes envoyés en continu, relance de panier sur tous les appareils, dans le respect du consentement.

Installation et connexion | Réglages par canal | Parcours client | Supervision

SOMMAIRE

Ce que couvre ce didacticiel

01 Installer et connecter
Prérequis, installation, Test connection, Use this list, Save and set up

02 Régler les fonctions
Features, Web Connect, case newsletter, champs personnalisés, import

03 Le parcours client
Inscription, double opt-in, panier, relance sur mobile, commande, désinscription

04 Superviser
Compteurs, graphique, file, historique, Retry errors

05 Questions fréquentes
Un contact absent, une erreur, Web Connect muet

06 Bonnes pratiques
Liste, worker, champs, automatisation

LE PRINCIPE

De la boutique à la relance, sans saisie côté marchand

1

Boutique

Le client s'abonne, remplit son panier, commande.

Shopware

2

File de messages

Le plugin met chaque envoi en file : aucun appel à GetResponse pendant la visite.

Worker Messenger

3

GetResponse

Contacts, catalogue, paniers avec lien de reprise, commandes.

API GetResponse

4

Vos campagnes

Panier abandonné, recommandations, segments : construits dans GetResponse.

Automatisations

Consentement d'abord : seuls les abonnés newsletter actifs du canal sont envoyés, avec leurs paniers et leurs commandes. Un acheteur non abonné n'est jamais transmis.

PARTIE 01

01

Installer et connecter

Un compte GetResponse, une clé API, un worker : puis trois boutons.

Avant de commencer

- **Un compte GetResponse** avec e-commerce pour les paniers et les commandes. Compte MAX : domaine en plus.
- **La clé API** du compte : dans GetResponse, **Tools › Integrations and API › API**.
- **La liste** qui recevra les abonnés, réglée en **simple opt-in pour l'API** : le consentement est déjà recueilli par Shopware.
- **Les tâches en arrière-plan** de Shopware actives : toute la synchronisation passe par elles.

Sur le serveur, un worker consomme la file de messages et les tâches planifiées tournent :

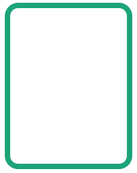
```
# worker Messenger (file des envois)
bin/console messenger:consume async low_priority

# tâches planifiées de Shopware
bin/console scheduled-task:run
```

> **Sans worker,** rien ne part : les éléments restent « queued » dans l'onglet Synchronisation.

Installer et activer l’extension

Extensions › My extensions › Upload extension

ADMINISTRATION · MY EXTENSIONS



1. Dans **Extensions › My extensions**, cliquer **Upload extension** et choisir le zip du plugin.
2. Installer, puis **activer** GetResponse : l'interrupteur passe au bleu.
3. Ouvrir le module : **Settings › Extensions › GetResponse**. L'écran a deux onglets, **Settings** et **Synchronisation**.

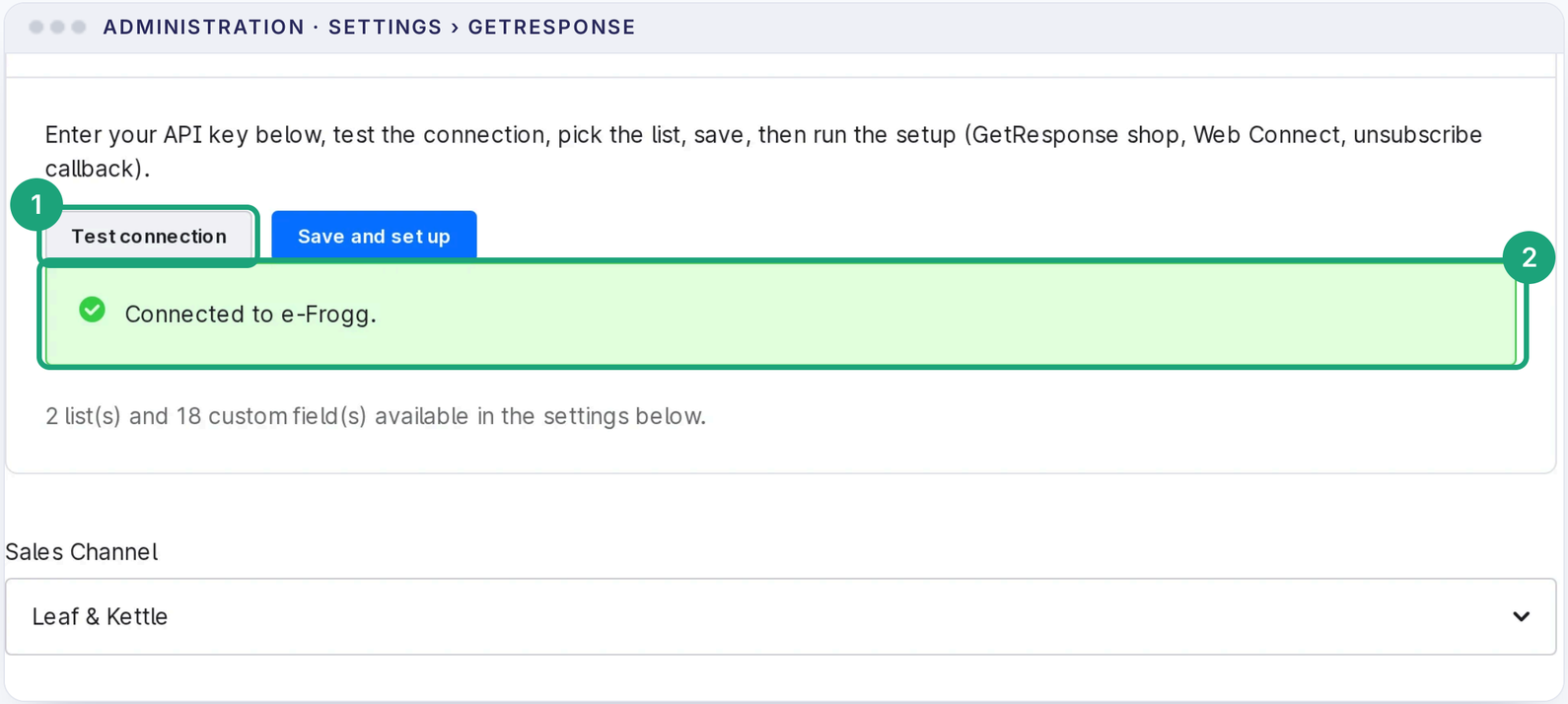
Où se règle quoi : un module, deux onglets

Settings › Extensions › GetResponse

ÉCRAN	OÙ	CONTENU
Connexion	onglet **Settings**, carte *Connection*	Clé API, test, listes, champs personnalisés (ID à copier)
Configuration par canal	même onglet, sélecteur *Sales Channel*	Activation, type de compte (GetResponse / MAX + domaine), liste, jour d'autorépondeur
Fonctions	carte *Features*	Synchronisation, Web Connect, case newsletter, historique importé (90 j), validité du lien de panier (30 j)
Champs personnalisés	carte *Custom fields*	ID GetResponse par donnée (téléphone, ville, date de naissance…)
Supervision	onglet **Synchronisation**	État, 5 compteurs, graphique, file par type, historique (30 j), import, *Retry errors*

01 · ÉTAPE 1

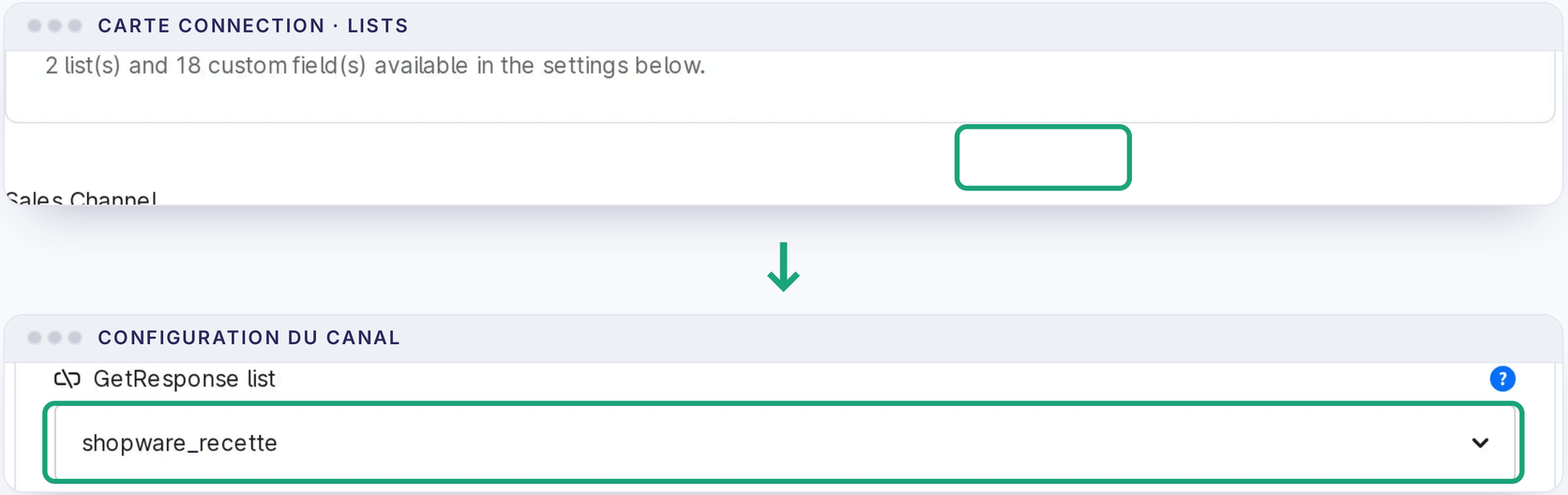
Coller la clé API, cliquer Test connection



1. Saisir la **clé API** dans la configuration, puis **Test connection**.
2. Le nom du compte s'affiche : « **Connected to e-Frogg.** »
3. Les **listes** et les **champs personnalisés** du compte apparaissent, chacun avec son ID.

La clé reste masquée à l'écran ; l'œil permet de la vérifier.

Use this list : la liste en un clic

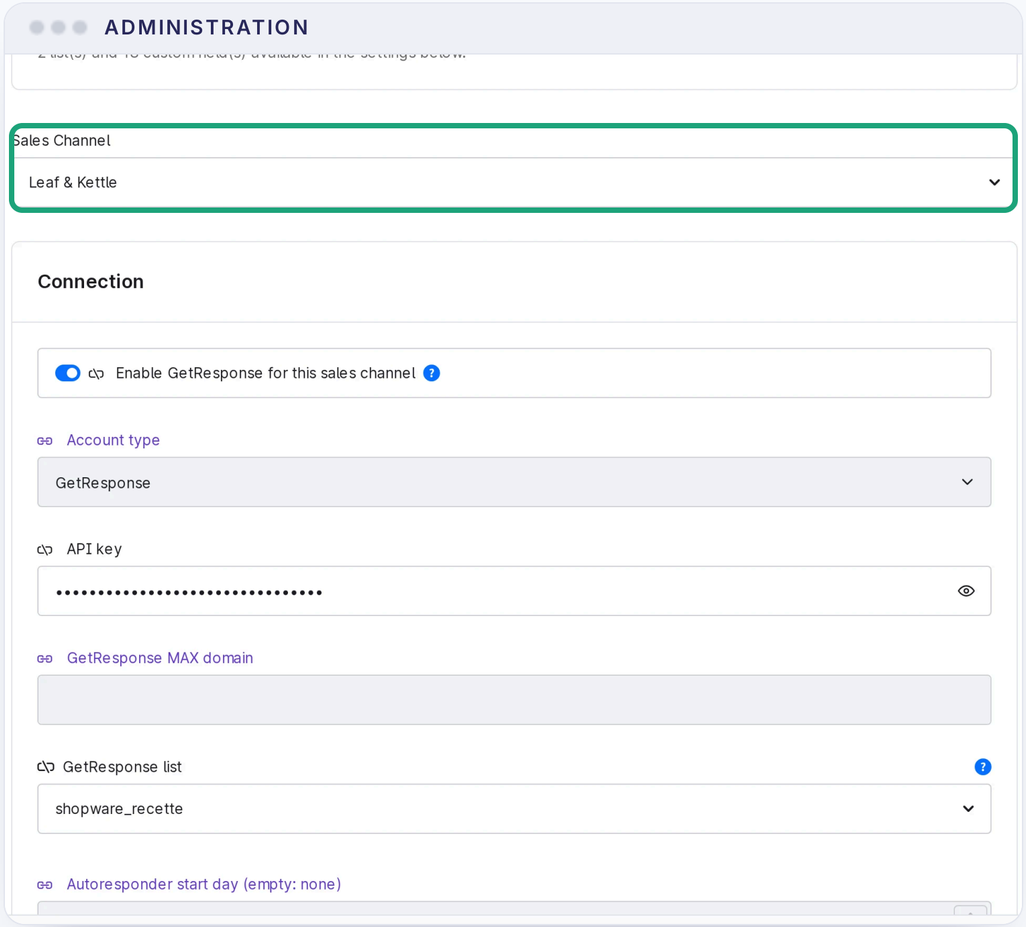


Cliquer **Use this list** sur la liste voulue : son ID est repris dans le champ **List ID** de la configuration du canal.

Ici : la liste `shopware_recette`, ID `707mr`.

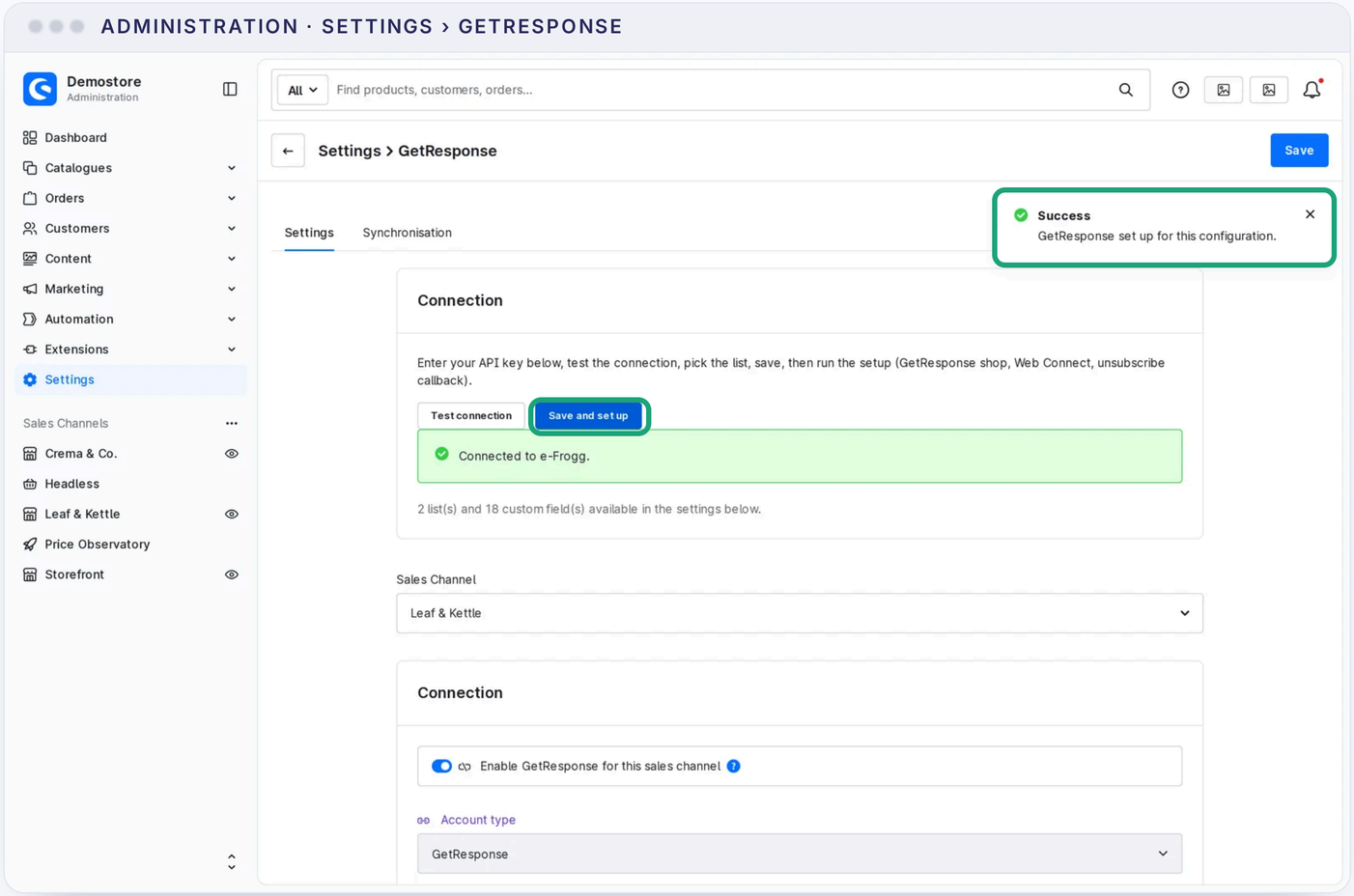
> Pas de copier-coller : la liste s'affiche dès que la connexion est testée.

Chaque canal a ses réglages



Sales Channel	le canal réglé ; *All Sales Channels* donne une valeur commune
Enable GetResponse for this sales channel	active l'intégration pour le canal
Account type	*GetResponse* ou *MAX* (avec le **GetResponse MAX domain**)
API key	clé du compte, masquée
List ID	liste qui reçoit les abonnés
Autoresponder start day	jour de départ du cycle (vide : aucun)

Save and set up met le canal en service



Après avoir coché **Enable** et enregistré, **Save and set up** :

- crée la **boutique GetResponse** du canal (ici « Leaf & Kettle (Shopware) ») ;
- récupère le script **Web Connect** ;
- branche la **désinscription** depuis GetResponse.

Résultat : « GetResponse set up for this configuration. » La mise en service prévient si la liste n'est pas en simple opt-in pour l'API.

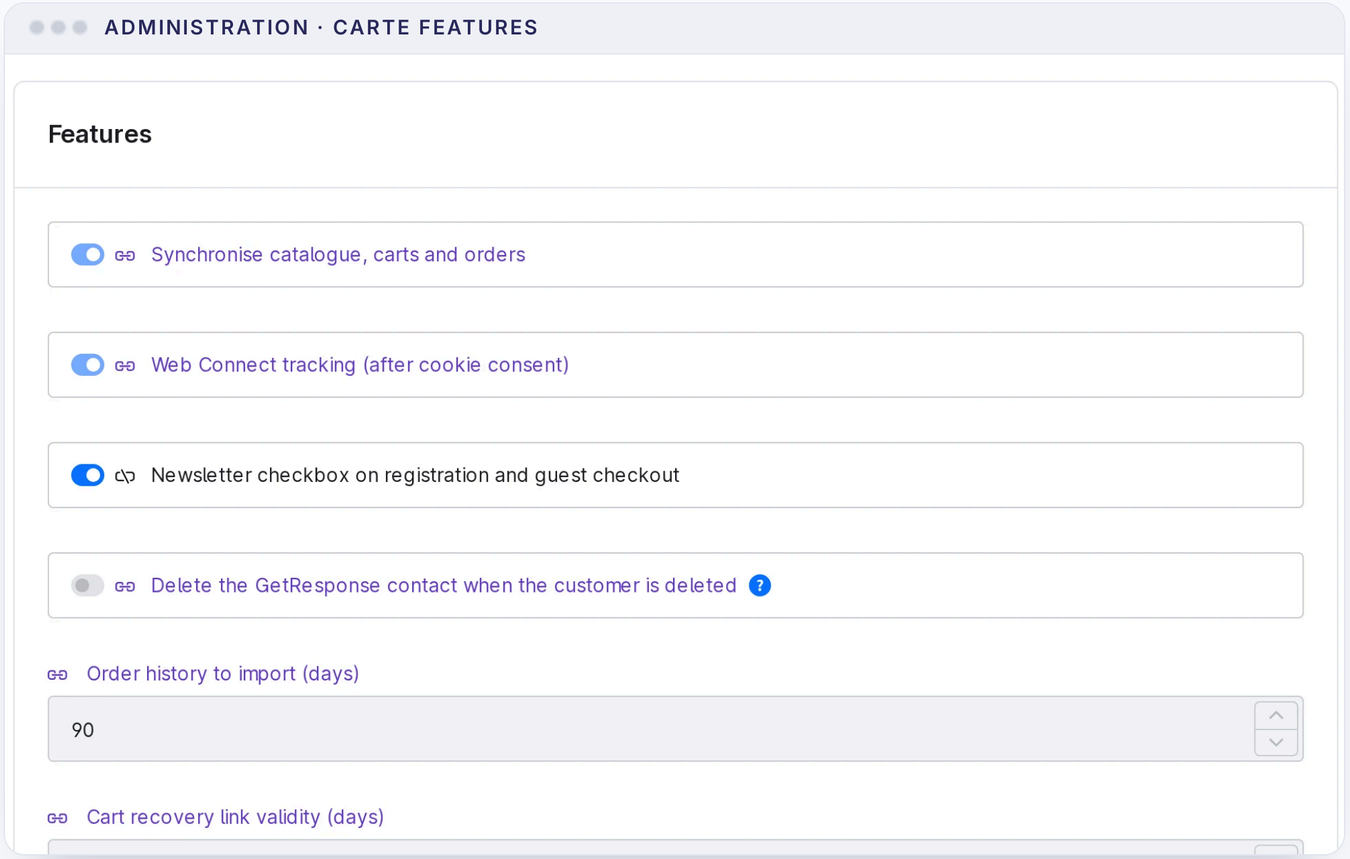
PARTIE 02

02

Régler les fonctions

Ce qui est envoyé, ce qui est proposé au client, et l'import de l'existant.

Cinq réglages, par canal



Synchronise catalogue, carts and orders

données e-commerce : relance de panier, recommandations. Défaut : oui.

Web Connect tracking (after cookie consent)

suivi des visites, après accord aux cookies marketing. Défaut : oui.

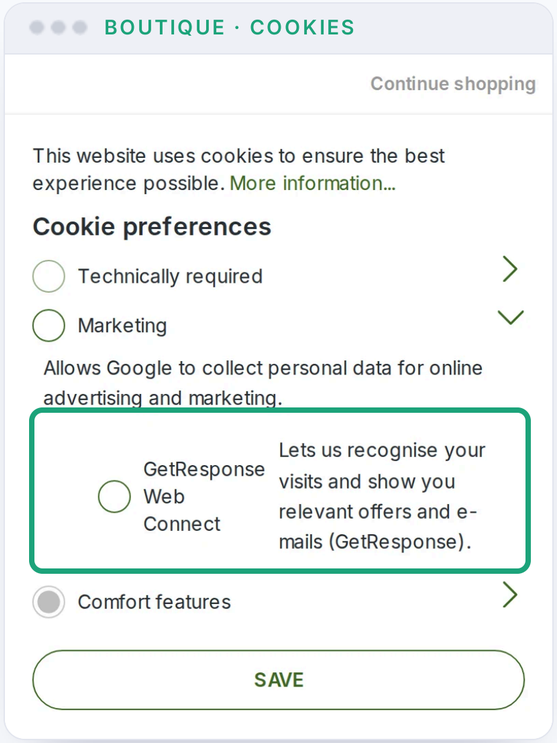
Newsletter checkbox on registration and guest checkout

case « recevoir la newsletter ». Défaut : non.

Order history to import · Cart recovery link validity

90 jours · 30 jours par défaut.

Le suivi ne se charge qu'après consentement



Le plugin ajoute **GetResponse Web Connect** au groupe **Marketing** des préférences de cookies.

0
script GetResponse chargé avant l'accord du visiteur

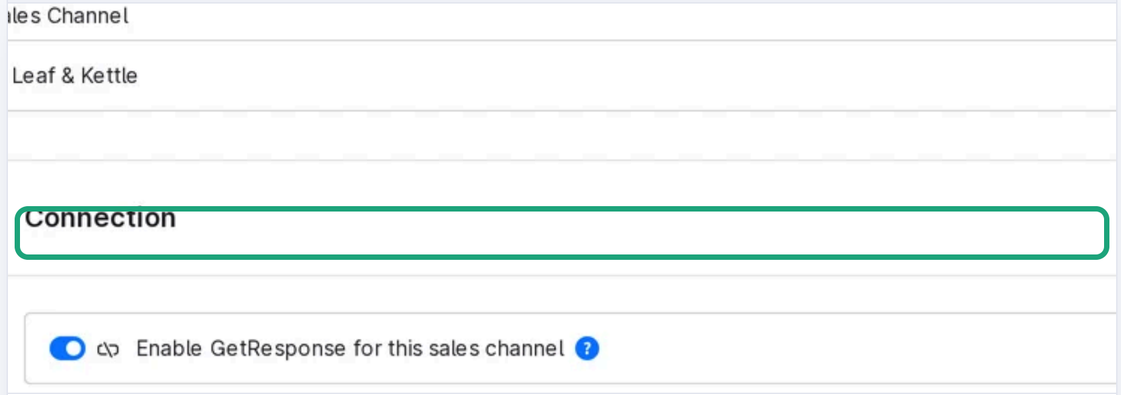
ga.js
chargé depuis `an.gr-wcon.com` une fois Web Connect accepté

Web Connect alimente les segments comportementaux et les pop-ups de GetResponse.

> **À savoir :** le suivi ne remonte que sur le domaine public de la boutique, pas sur une adresse locale de test.

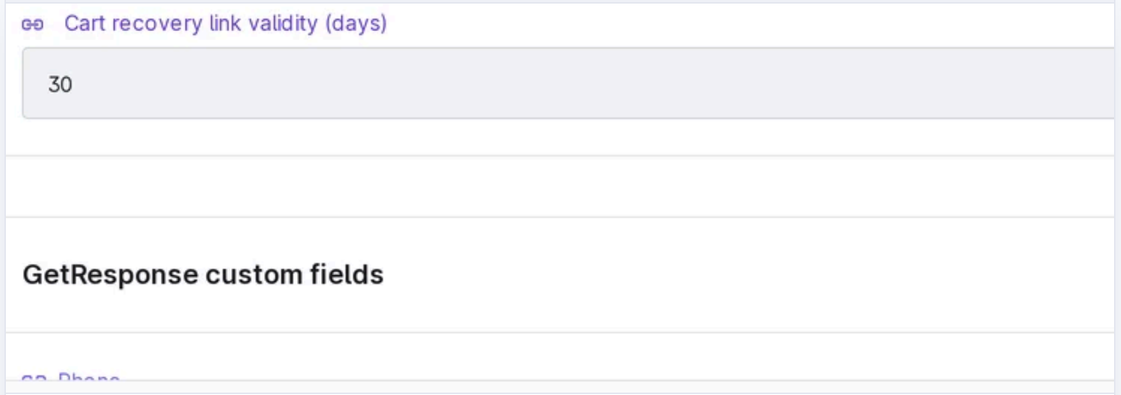
Copier l'ID GetResponse, le coller dans la carte

CARTE CONNECTION · CUSTOM FIELDS



« Copy an ID into the matching custom field setting below. »

CARTE CUSTOM FIELDS



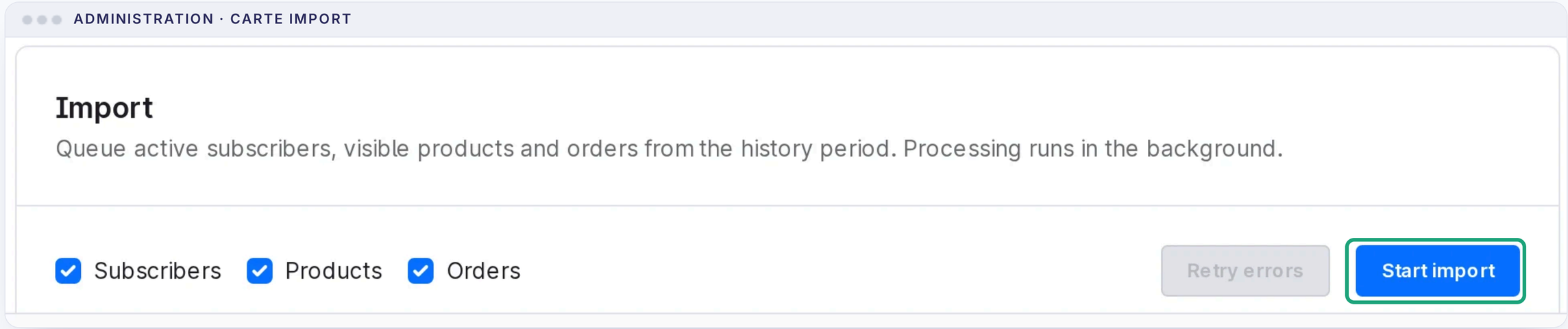
Un champ par donnée Shopware : Phone, ville, date de naissance…

1. Dans la carte **Connection**, repérer le champ GetResponse et son ID (ex. `city` → `n22YFH`).
2. Le coller dans le réglage correspondant de la carte **Custom fields**, puis **Save**.

Saisie manuelle : l'ID se copie à la main. Une faute de frappe produit des erreurs visibles dans l'onglet Synchronisation ; corriger l'ID puis *Retry errors*.

Démarrer avec l'historique de la boutique

onglet Synchronisation › carte Import › Start import



13 · 4 · 3

produits · catégories · abonnés importés chez Leaf & Kettle, avec les commandes des 90 derniers jours

sans automatisation

les commandes passées ne déclenchent pas vos automatisations « achat »

relançable

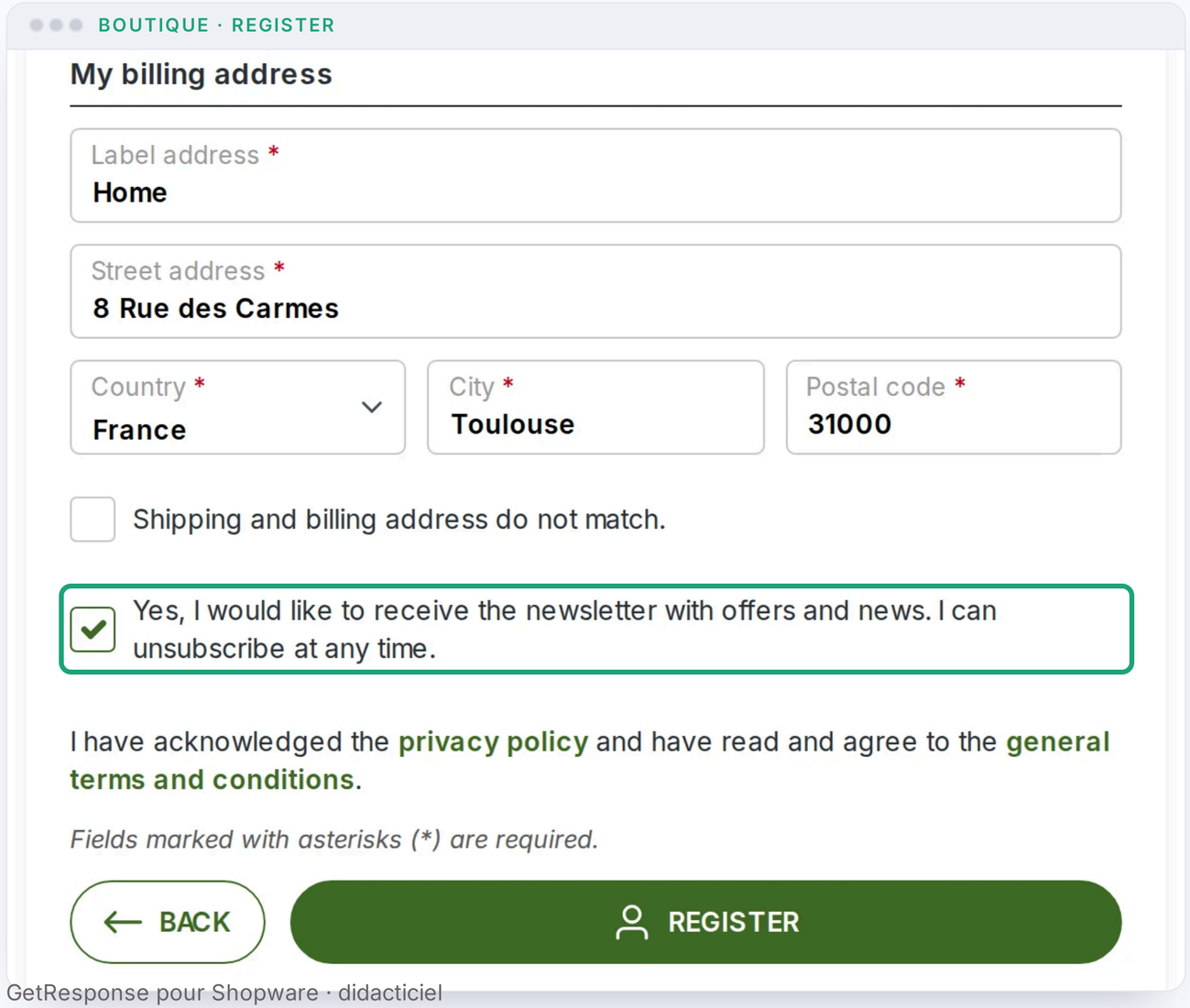
seuls les éléments nouveaux ou modifiés repartent ; les autres sont « unchanged »

03

Le parcours client

Léa Fontaine, de Toulouse, s'inscrit sur Leaf & Kettle, remplit son panier, part, puis commande depuis son téléphone.

La case newsletter, à l'inscription



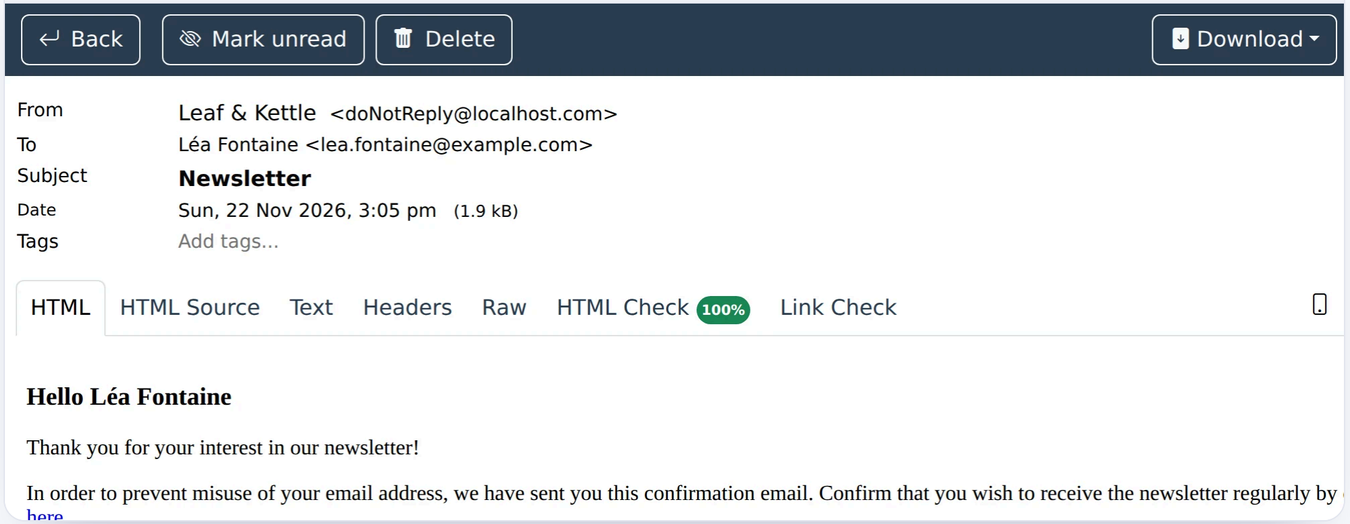
Avec l'option **Newsletter checkbox**, le formulaire d'inscription affiche :

« Yes, I would like to receive the newsletter with offers and news. I can unsubscribe at any time. »

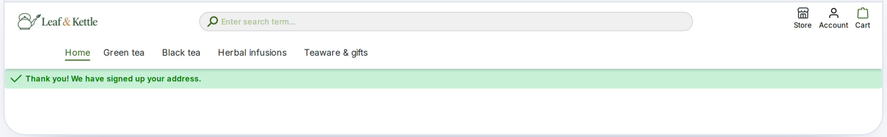
- Léa coche la case et crée son compte.
- La même case est proposée à la **commande sans compte**.
- Case non cochée : rien n'est envoyé, aucun statut existant n'est modifié.

Le contact n'est créé qu'après confirmation

E-MAIL DE CONFIRMATION (SHOPWARE)



BOUTIQUE · APRÈS LE CLIC



0

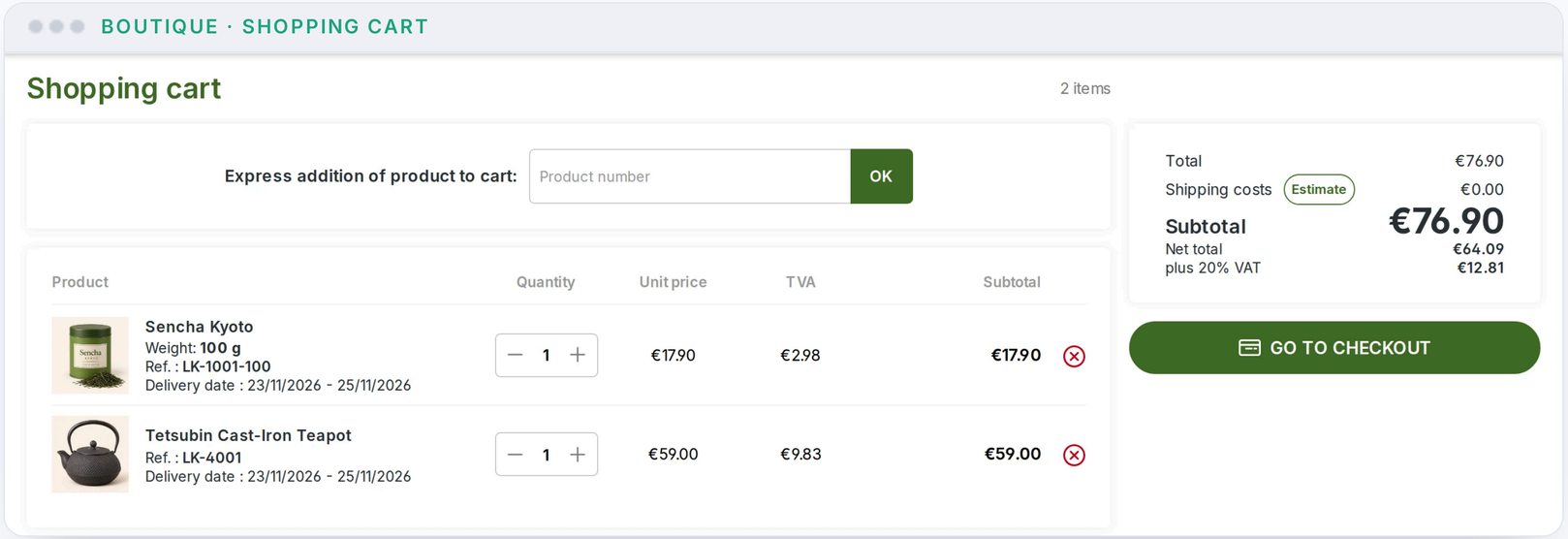
contact chez GetResponse 15 s après l'inscription, avant confirmation

1

contact « Léa Fontaine » créé dans la liste après le clic

Le double opt-in reste celui de Shopware. La liste GetResponse est en simple opt-in pour l'API : un seul e-mail de confirmation.

Le panier part, avec son lien de reprise



Léa est abonnée : son panier part chez GetResponse. Il faut un e-mail connu (client connecté ou e-mail saisi à la commande).

2 lignes

Sencha Kyoto 100 g + Tetsubin Cast-Iron Teapot

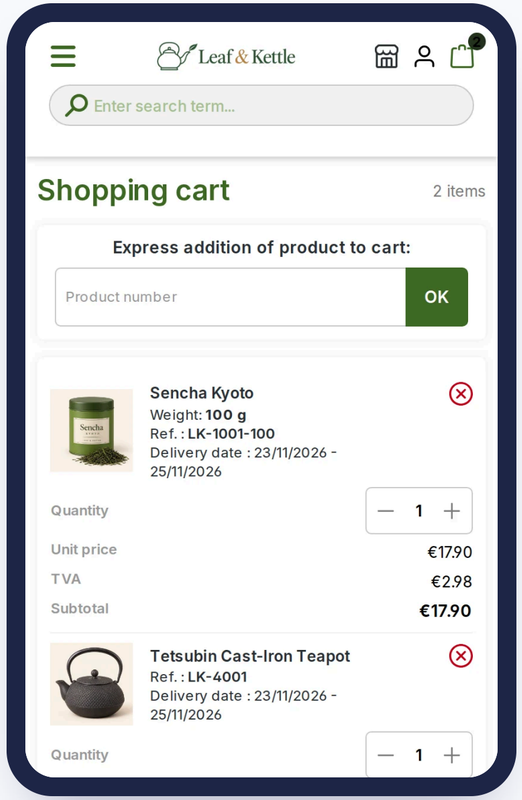
76,90 €

TTC, soit 64,09 € HT : montants calculés par Shopware

lien signé

« reprendre mon panier », valable 30 jours (réglable)

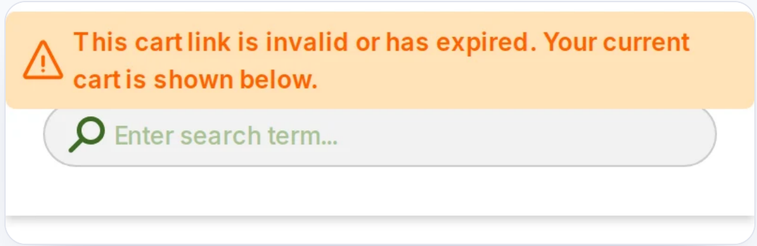
Le lien rouvre le panier sur un autre appareil



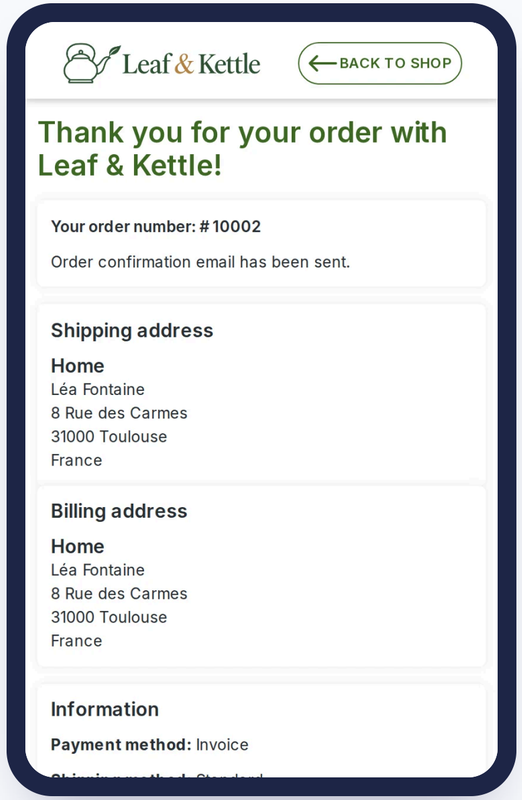
Léa ouvre le lien de l'e-mail de relance **sur son téléphone**, dans un autre navigateur :

- le panier est **restauré** : 2 articles ;
- elle arrive sur `/checkout/cart` avec les paramètres UTM conservés : `utm_source=getresponse`, `utm_campaign=abandoned-cart`.

Un lien modifié ou expiré n'ajoute rien et affiche un message neutre :



Commande rattachée au panier : fin de relance



Léa commande sans compte depuis le panier restauré : commande **#10002**.

Panier
76,90 € · 2 lignes

→

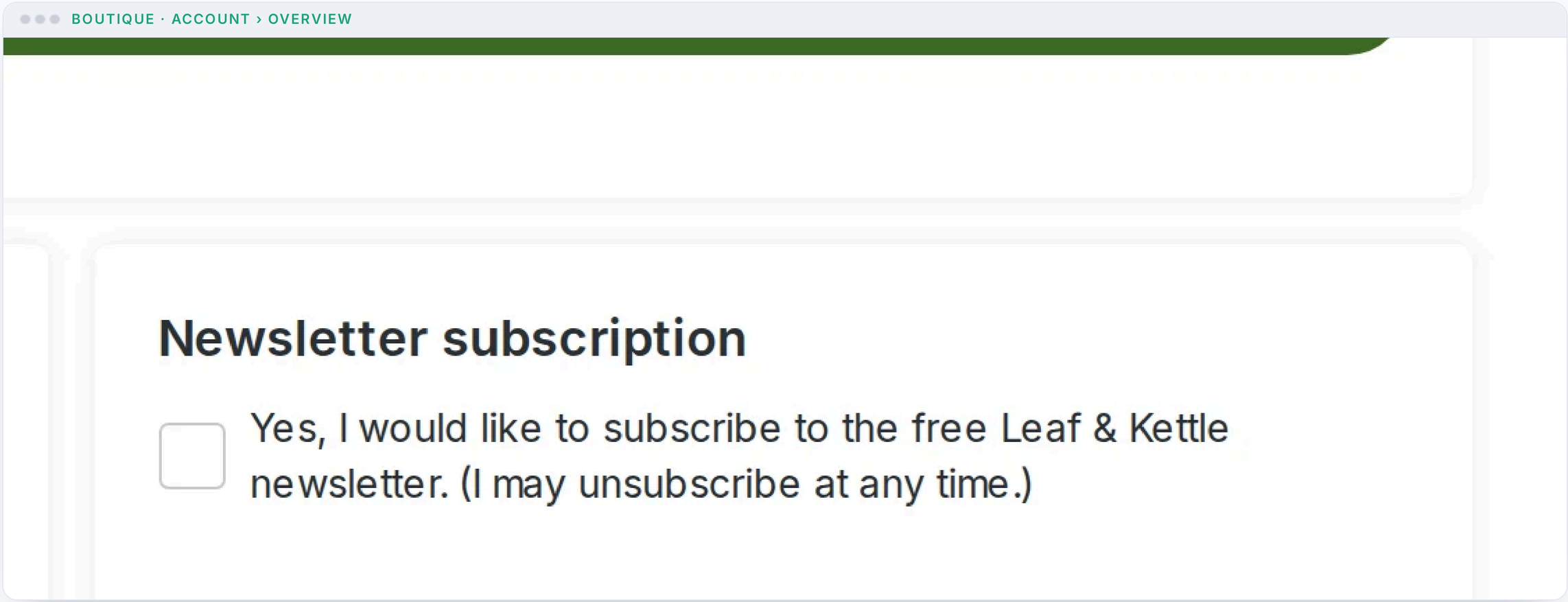
Commande
porte l'identifiant du panier

→

Relance
terminée dans GetResponse

Dans GetResponse, créez une automatisation « Panier abandonné » qui utilise ce lien. Un panier vidé est supprimé de GetResponse ; un panier commandé y est rattaché à sa commande.

Se désinscrire retire le contact de la liste



- **Depuis la boutique :** le client décoche la newsletter dans son compte ; il est retiré de la liste GetResponse.
- **Depuis GetResponse :** une désinscription par le lien d'un e-mail désabonne aussi le client dans Shopware.
- **Non abonné :** un acheteur sans newsletter n'est jamais envoyé ; sa commande est journalisée « skipped ».
- **Bloqué par GetResponse :** un contact désinscrit via GetResponse ne peut pas être réabonné par la boutique.

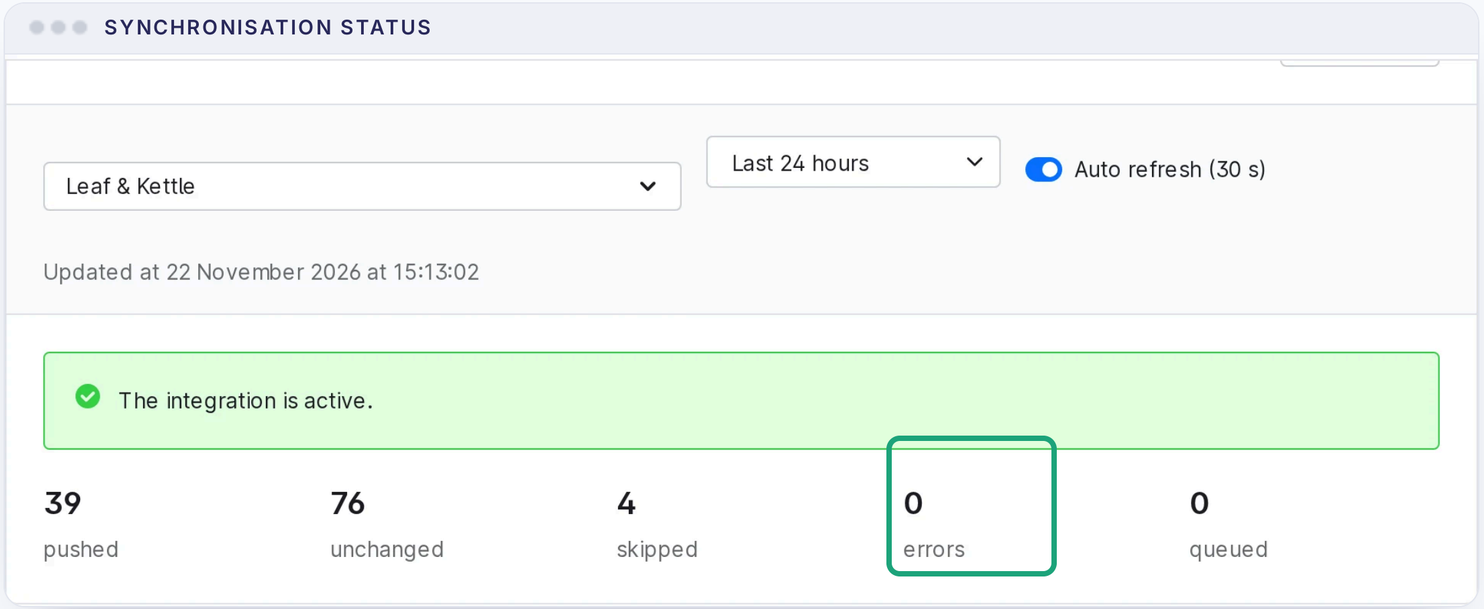
PARTIE 04

04

Superviser la synchronisation

Onglet Synchronisation : l'état, les chiffres, la file, l'historique, la reprise.

Cinq chiffres sur la période choisie



Choisir le canal et la période (24 heures, 7 ou 30 jours). **Refresh** recharge ; **Auto refresh (30 s)** peut être coupé.

47
pushed : envoyés à GetResponse

91
unchanged : rien de nouveau, non renvoyés

5
skipped : ignorés (ex. acheteur non abonné)

3
errors : à revoir (pastille « to review »)

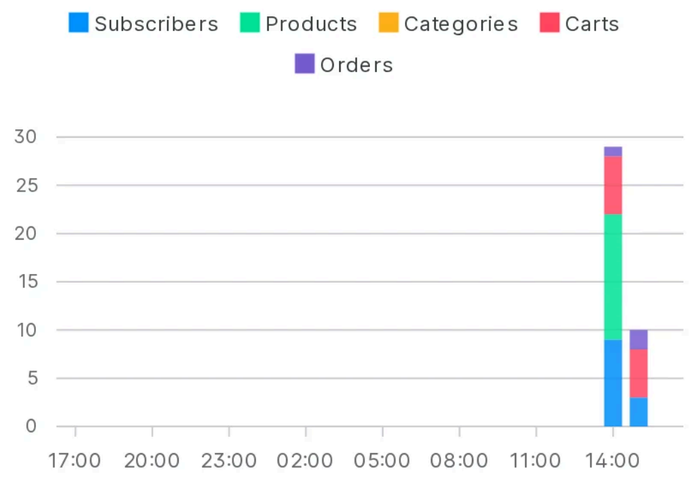
0
queued : en file, avec l'ancienneté du plus ancien

Ce qui part, par type et par heure

GRAPHIQUE

Items pushed to GetResponse, by type

Last 24 hours



FILE PAR TYPE

Queue and pushes by type

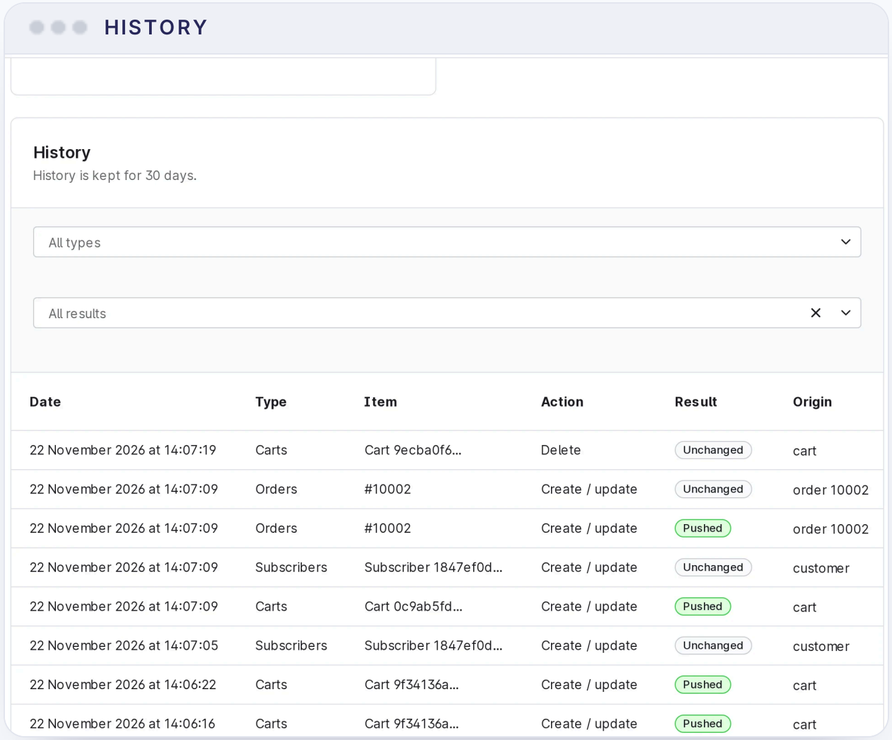
Last 24 hours

Show queued items

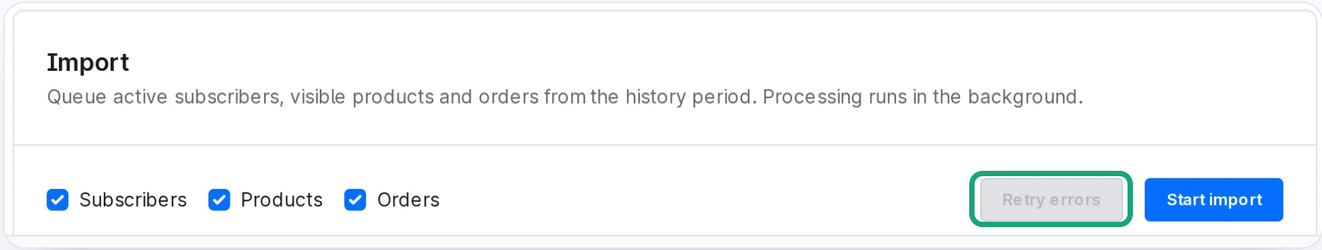
Type	queued	pushed	errors
Subscribers	0	12	0
Products	0	13	0
Categories	0	0	0
Carts	0	11	0
Orders	0	3	0

- **Items pushed to GetResponse, by type** : barres empilées (abonnés, produits, catégories, paniers, commandes).
- **Queue and pushes by type** : en file, envoyés et erreurs pour chaque type.
- **Show queued items** ouvre l'historique filtré sur la file.

Comprendre une erreur, la reprendre en un clic



History liste chaque traitement, filtrable par type et par résultat, conservé 30 jours. Les abonnés y sont désignés par une empreinte, sans donnée personnelle.



1. Lire l'erreur dans l'historique (filtre sur le résultat).
2. Corriger la cause (ex. un ID de champ personnalisé mal copié), enregistrer.
3. **Retry errors** : les éléments en échec repartent.

> **À savoir :** le compteur *errors* couvre toute la période ; il ne retombe pas aussitôt après une reprise. Vérifier le résultat dans l'historique.

Quelque chose n'apparaît pas ?

SYMPTÔME	VÉRIFIER
Un client n'est pas dans GetResponse	Il n'est pas abonné à la newsletter, ou n'a pas encore confirmé (double opt-in). C'est voulu : rien ne part sans consentement.
Rien ne part, tout reste « queued »	Le worker Messenger et les tâches planifiées tournent-ils ?
Des erreurs « to review »	Historique filtré sur les erreurs ; souvent un ID de champ personnalisé erroné. Corriger, puis *Retry errors*.
Une commande attend	Le contact attend encore sa confirmation : la commande est remise en file et part une fois le contact créé.
Deux e-mails de confirmation	La liste GetResponse est en double opt-in : la passer en simple opt-in pour l'API.
Web Connect ne remonte rien	Domaine public de la boutique (pas d'adresse locale) ; accord du visiteur aux cookies Marketing.
Résultat « Blocked » dans l'historique	Le contact s'est désinscrit via GetResponse : il ne peut pas être réabonné par la boutique.

Pour une synchronisation sereine

- **Liste en simple opt-in pour l'API** dans GetResponse : Shopware gère déjà la confirmation.
- **Worker et tâches planifiées** supervisés sur le serveur : ils portent toute la synchronisation.
- **Un canal, une liste, une boutique GetResponse** : régler chaque canal de vente, puis *Save and set up*.
- **ID de champs personnalisés** copiés depuis la carte Connection, puis contrôlés dans l'historique après la première synchronisation.
- **Import après la mise en service** : il peut être relancé sans risque, seuls les changements repartent.
- **Automatisation « Panier abandonné »** dans GetResponse, avec le lien de reprise du panier.
- **Un œil sur l'onglet Synchronisation** : pastille « to review », file, historique.

EN RÉSUMÉ

Vos abonnés, vos paniers, vos commandes : chez GetResponse.

Une clé API, trois boutons, puis tout part en arrière-plan, dans le respect du consentement. La relance de panier fonctionne sur tous les appareils et s'arrête à la commande.

GetResponse pour Shopware · froggshop.com