FroggShop

DIDACTICIEL · SHOPWARE 6.7

Groupes de produits dynamiques

Décrire une sélection par une règle, la vérifier, puis la brancher sur un rayon, une page, des ventes croisées ou une promotion.

SOMMAIRE

Ce que couvre ce didacticiel

01 **Construire la règle**
Conditions, blocs ET et OU, champs disponibles

02 **Vérifier**
L'aperçu, canal de vente par canal de vente

03 **Utiliser le groupe**
Rayon, mondes d'achat, ventes croisées, promotions

04 **Faire vivre**
Mise à jour, données, récapitulatif, FAQ

GROUPE DE PRODUITS

Vous décrivez

« Gore-Tex en stock, ou pantalons déperlants en stock. »

→

APERÇU

Vous vérifiez

29 produits sur le canal FroggShop : la sélection attendue.

→

BOUTIQUE

Il se remplit

Le rayon, le curseur, les ventes croisées suivent le catalogue.

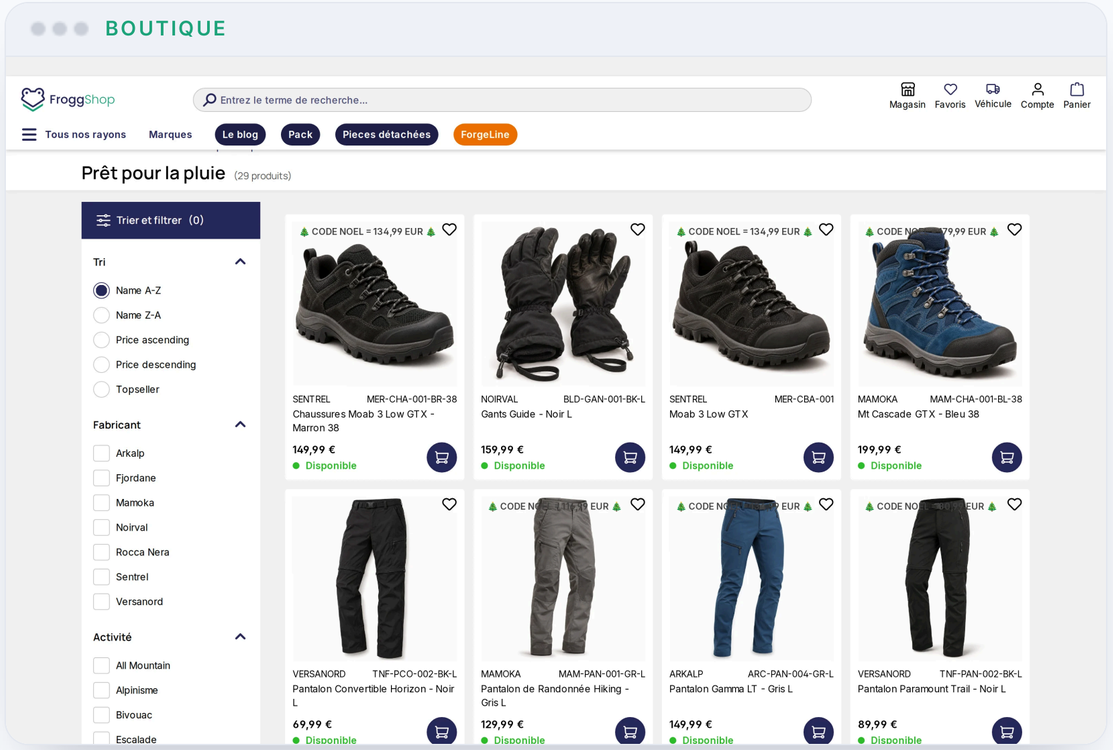
LE PRINCIPE

Une règle, pas une liste

Une sélection manuelle se coche produit par produit : elle vieillit dès qu'un article arrive, s'épuise ou change.

Un **groupe de produits dynamique** décrit les produits voulus. Shopware applique la règle au catalogue et tient la liste à jour.

Propriété `Gore-Tex` **et stock** `› 0`
ou propriété `DWR` **et catégorie** `Pantalons` **et stock** `› 0`



Fil rouge de ce didacticiel : le rayon « Prêt pour la pluie » de la boutique de démonstration.

PARTIE 01

01

Construire la règle

Des conditions : un champ, un opérateur, une valeur.

01 · OÙ

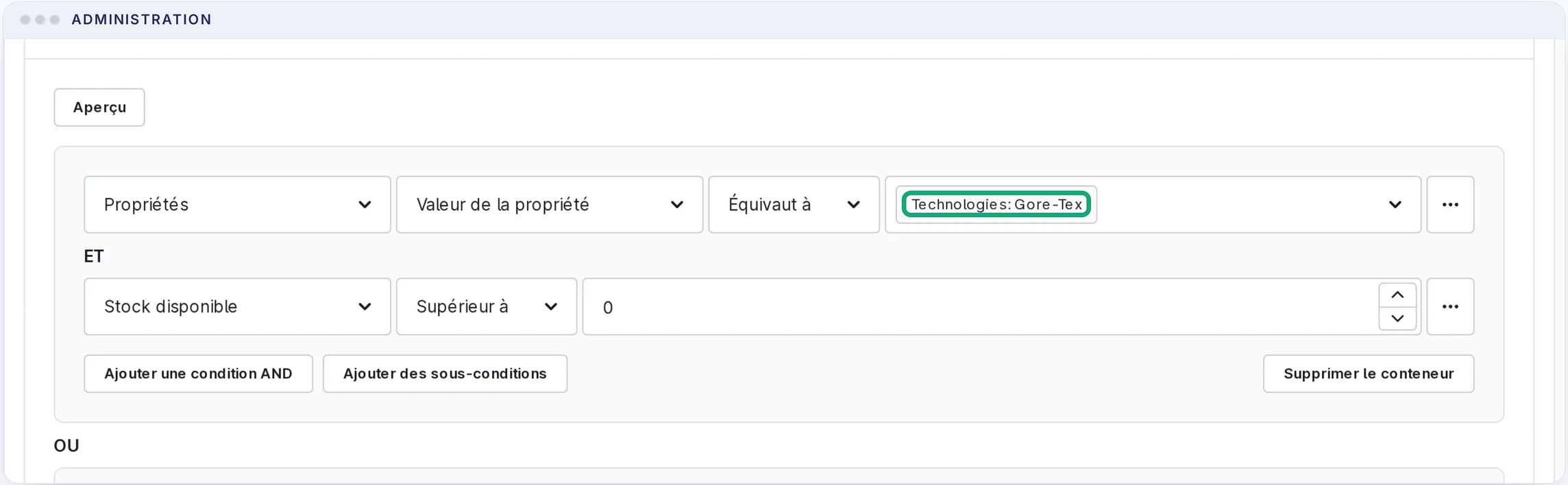
Catalogues › Groupes de produits dynamiques

Catalogues › Groupes de produits dynamiques › Créer un groupe de produits



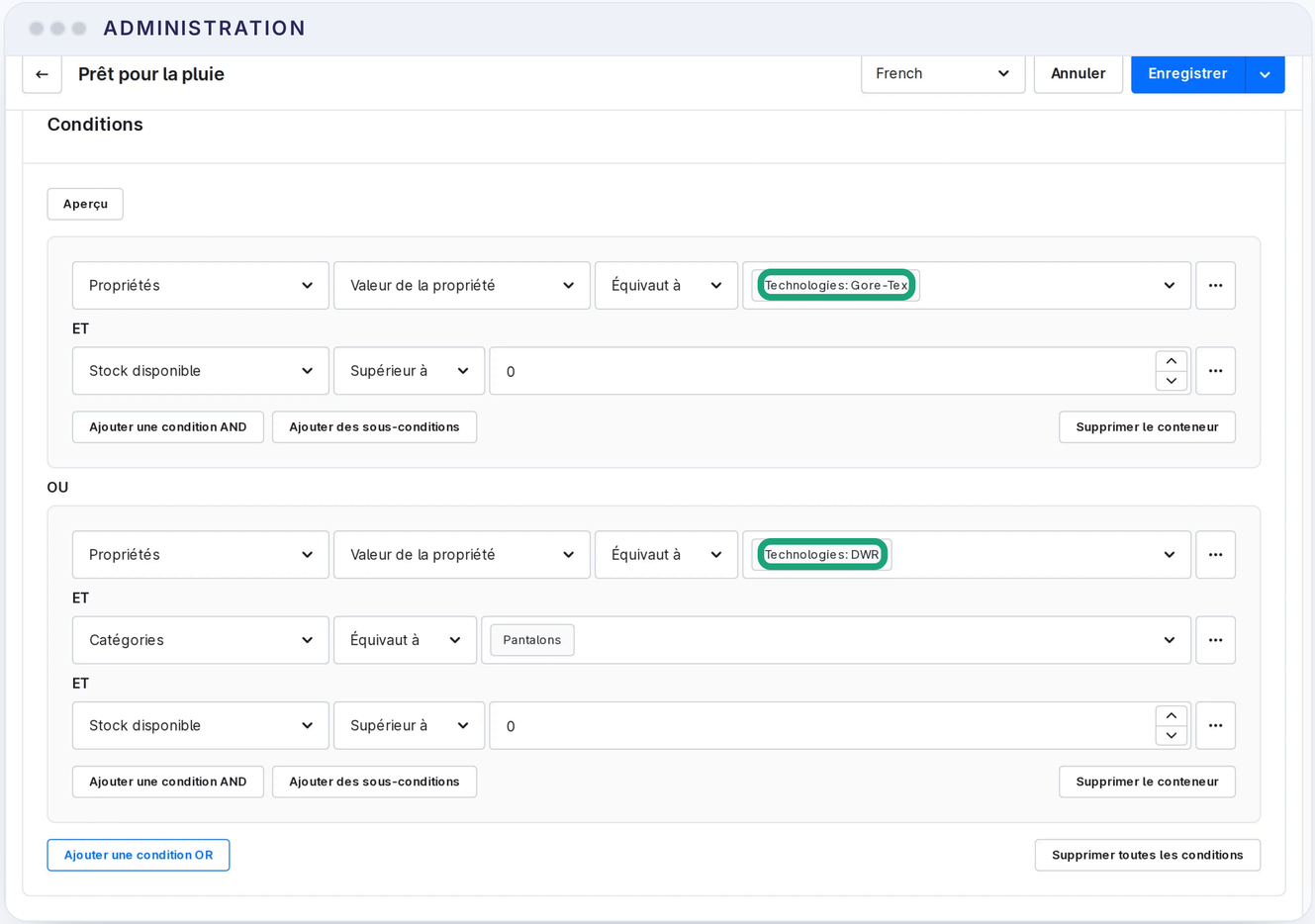
- Chaque groupe a un **nom** et une **description** : écrivez-y la règle en clair, elle s'affiche dans la liste.
- Un groupe ne s'affiche nulle part tant qu'il n'est pas utilisé (partie 03).

Un champ, un opérateur, une valeur



1. **Le champ** : ici Propriétés › Valeur de la propriété, puis Stock disponible.
2. **L'opérateur** : Équivaut à, Est l'un des, Supérieur à, Inférieur à…
3. **La valeur** : « Technologies: Gore-Tex », « 0 ». **Ajouter une condition AND** ajoute une ligne au bloc.

ET dans un bloc, OU entre les blocs



- Les conditions d'un même bloc doivent **toutes** être vraies (ET).
- **Ajouter une condition OR** ouvre un nouveau bloc : un produit entre s'il remplit **l'un** des blocs.
- **Ajouter des sous-conditions** imbrique un groupe dans une ligne, pour les cas plus fins.

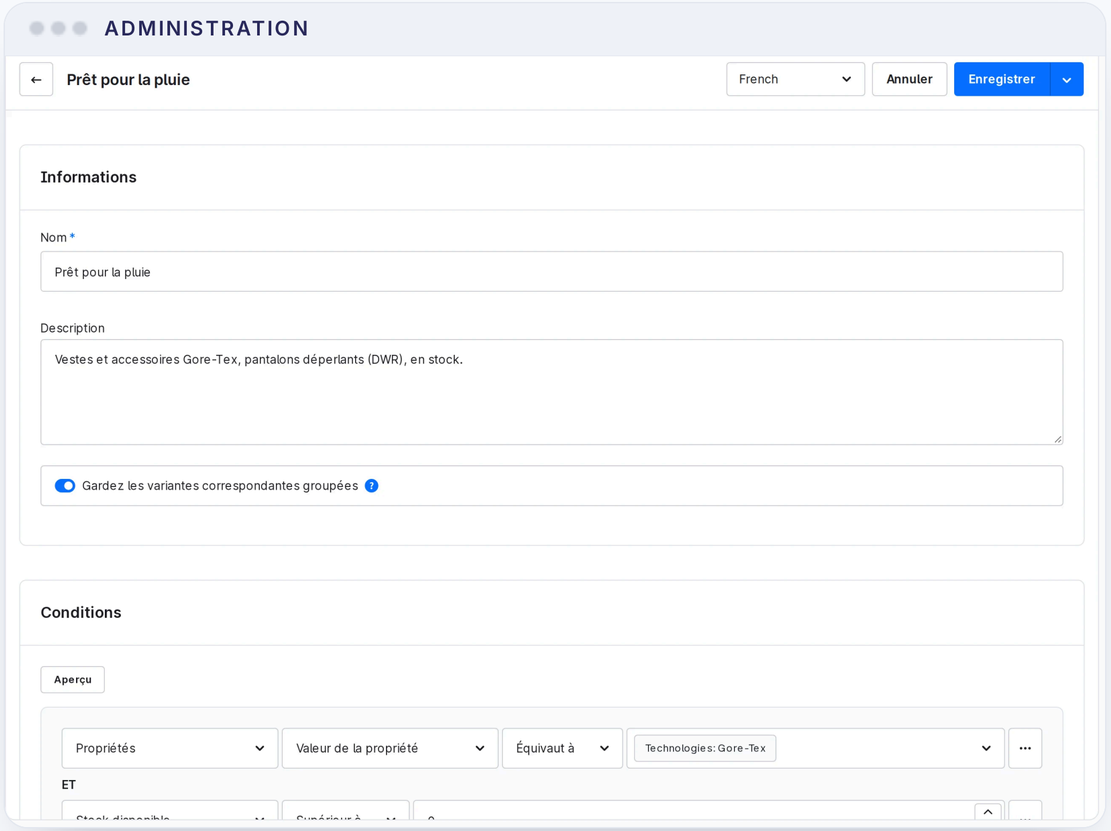
> Relisez la règle à voix haute : « Gore-Tex en stock, **ou** pantalon déperlant en stock ». Si la phrase est juste, la règle l'est.

Sur quoi filtrer

Propriétés | Catégories | Prix | Stock disponible | Fabricant | Dates de sortie | Étiquettes | Ventes | Champs personnalisés | Actif | … et plus

BESOIN	RÈGLE
Rayon « Prêt pour la pluie »	Propriété Gore-Tex ET stock > 0, OU propriété DWR ET catégorie Pantalons ET stock > 0
« Petits prix rando »	Activité Randonnée ET prix < 60 € ET stock > 0
« Équipement de bivouac »	Catégorie est l'une de : couchage, matelas, cuisine, lampes, filtres
Nouveautés	Date de sortie dans les 30 derniers jours

Nom, description, variantes



- **Nom** : celui que vous retrouverez dans les catégories, les ventes croisées et les règles.
- **Gardez les variantes correspondantes groupées** : une veste en cinq tailles reste un seul produit dans la sélection.

> **Variantes :** la règle lit les propriétés de chaque variante. Si une variante porte ses propres propriétés, renseignez-y aussi celles qui servent au filtre.

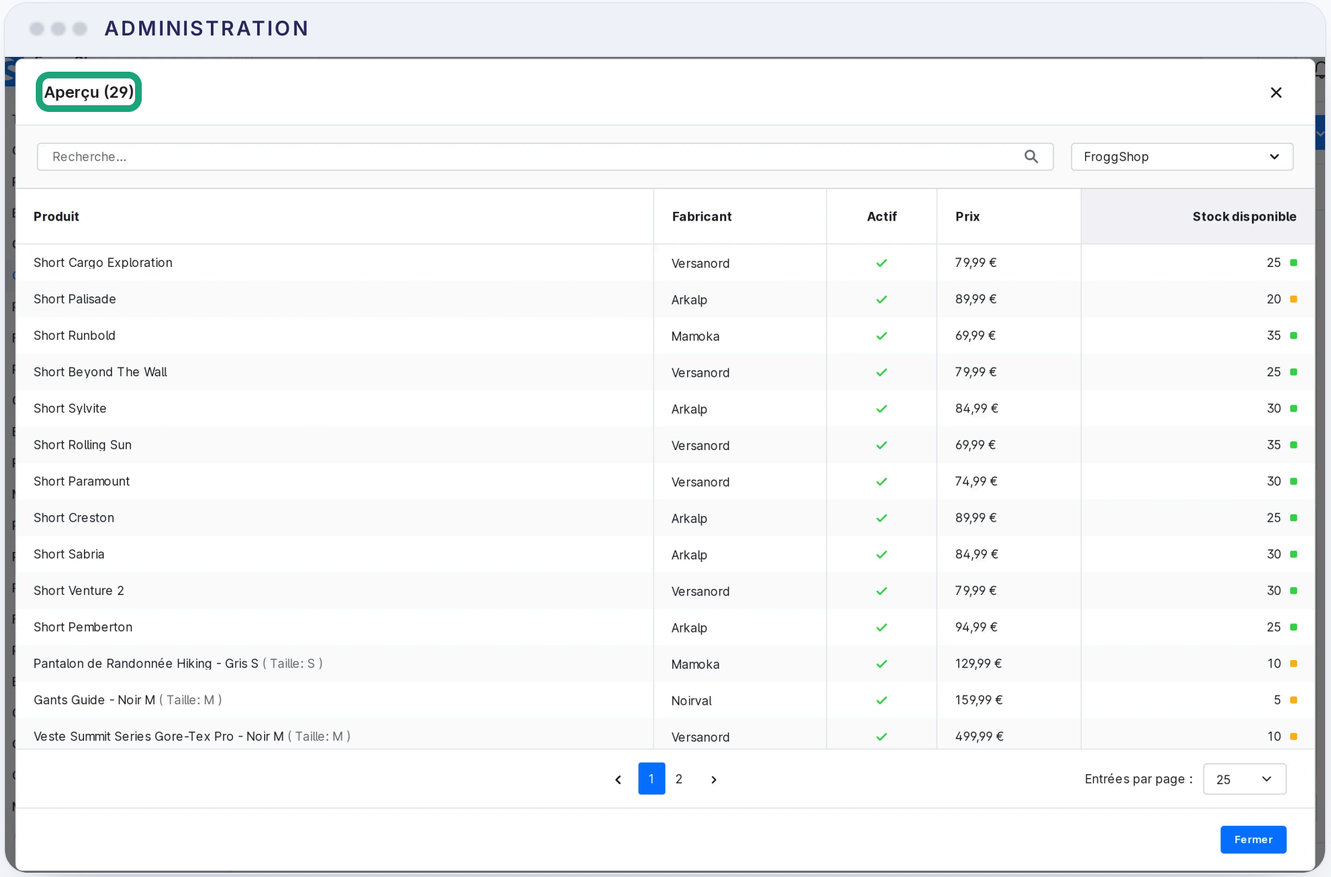
PARTIE 02

02

Vérifier avant de publier

L'aperçu montre le résultat exact, canal de vente par canal de vente.

Le bouton Aperçu



1. **Aperçu**, au-dessus des conditions, ouvre la liste des produits retenus.
2. **Choisissez le canal de vente** en haut à droite : le résultat dépend des produits visibles sur ce canal.
3. Le titre donne le **nombre** ; la recherche retrouve un produit précis.

> **Astuce :** l'aperçu s'ouvre sur le premier canal de la liste. Une liste vide ? Vérifiez d'abord le canal choisi.

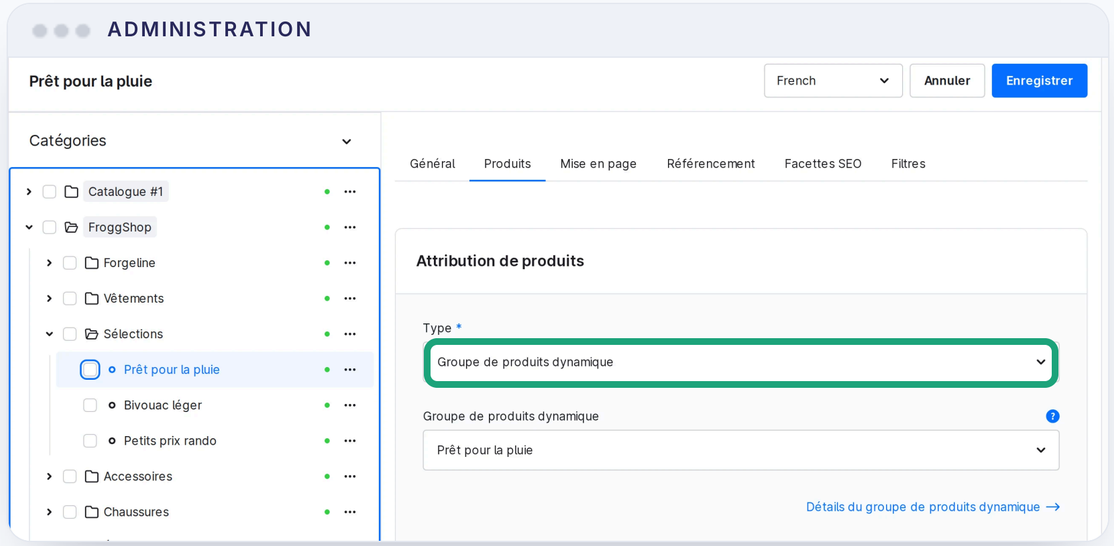
PARTIE 03

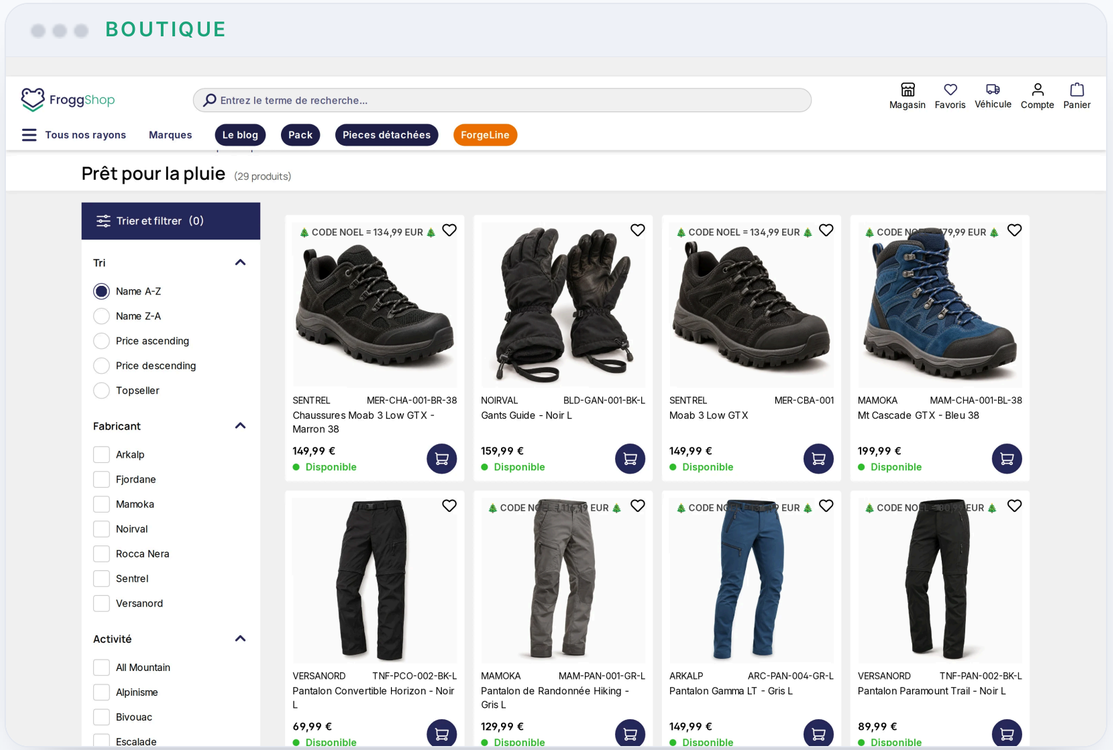
Utiliser le groupe

Un même groupe sert partout : rayon, page, fiche produit, panier.

Une catégorie qui se remplit seule

Catalogues › Catégories › onglet Produits › Type

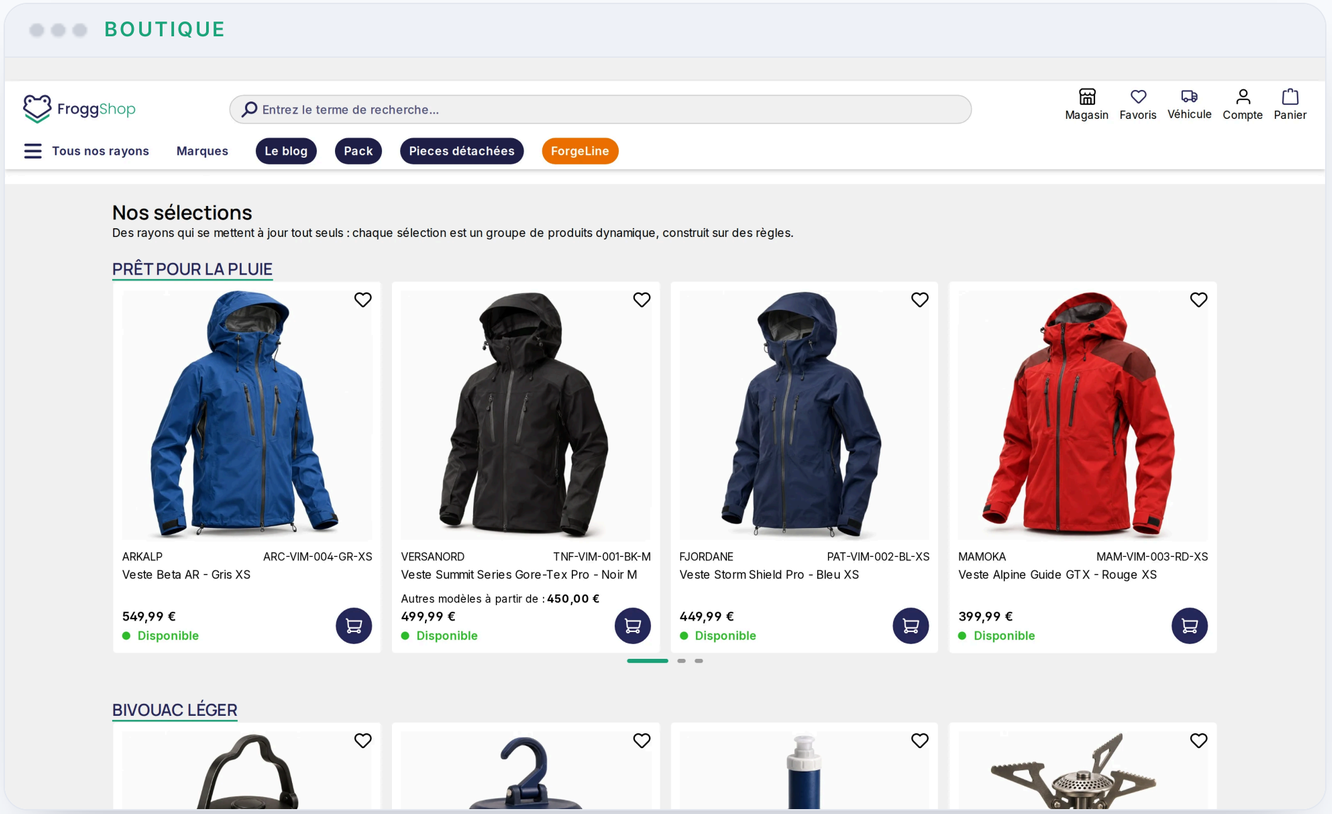




✓ **Type : Groupe de produits dynamique** au lieu d'une sélection manuelle, puis le groupe. En boutique, le rayon garde **ses filtres et ses tris** habituels.

Un curseur dans les mondes d'achat

Contenu › Univers d'expériences › élément Curseur de produits › Groupe de produits dynamique

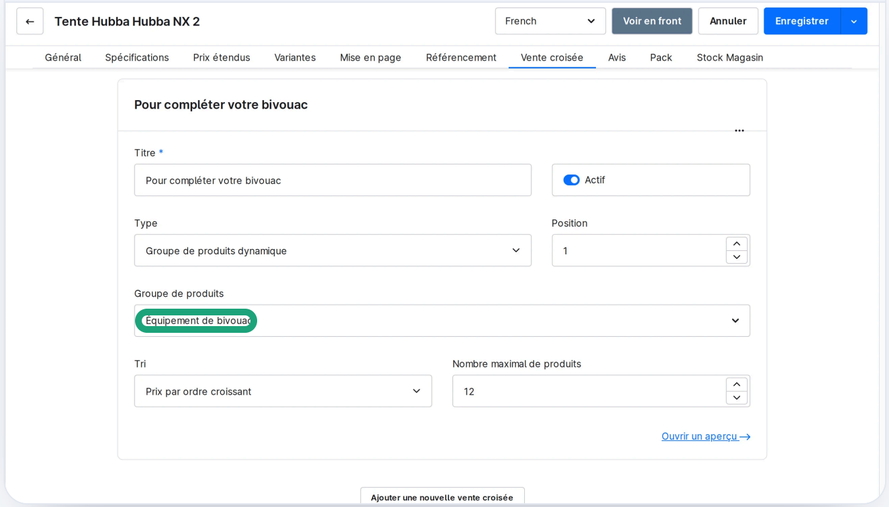


- Dans l'élément **Curseur de produits**, la source « Groupe de produits dynamique » remplace la liste de produits.
- Tri et nombre de produits se règlent dans l'élément.
- Ici, la page **Sélections** : trois curseurs, trois groupes, aucun produit coché à la main.

Des ventes croisées qui suivent le catalogue

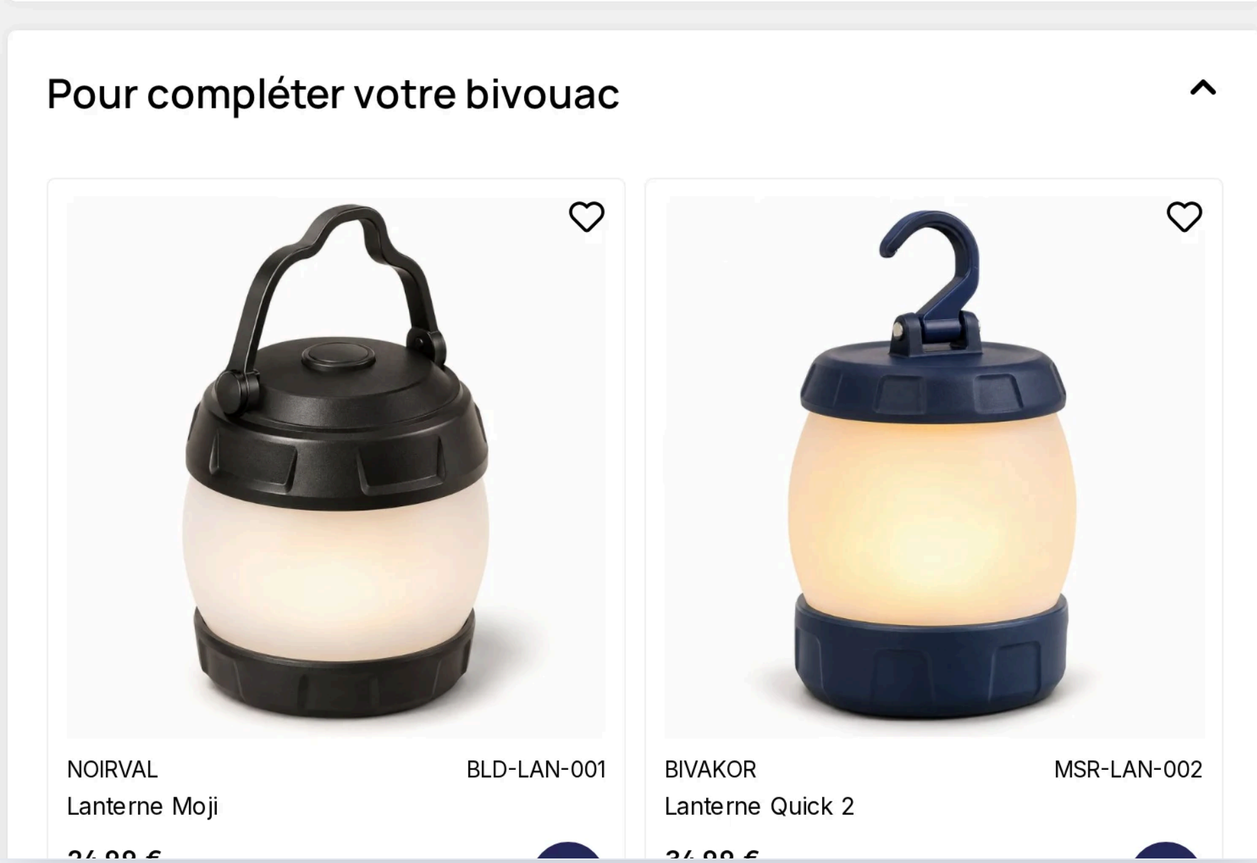
Catalogues › Produits › onglet Ventes croisées

ADMINISTRATION



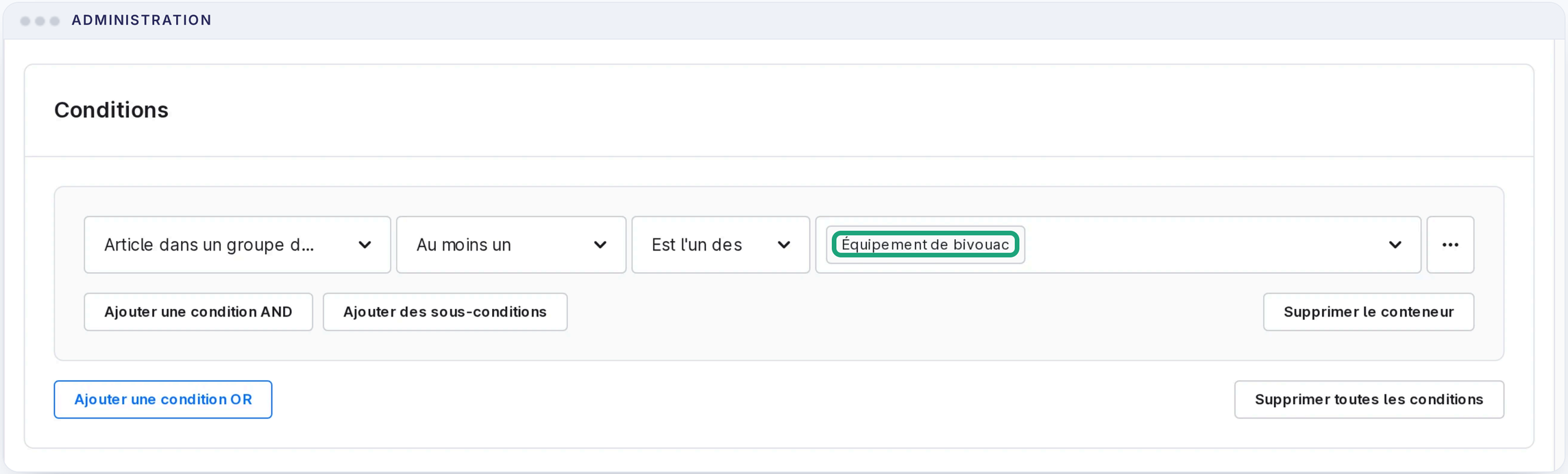
- **Type** « Groupe de produits dynamique », le **groupe**, le **tri** et le **nombre maximal** de produits.

BOUTIQUE



Le générateur de règles connaît vos groupes

Automatisation › Générateur de règles › Article dans un groupe de produits dynamique



- La condition **Article dans un groupe de produits dynamique** vaut pour le panier (au moins un article, tous les articles…).
- La règle sert ensuite aux **promotions**, mais aussi aux modes de livraison, de paiement, aux prix…

Une remise sur les seuls articles du groupe

Marketing › Promotions › onglet Réductions

ADMINISTRATION

Réduction

Appliquer à : *

Panier — Appliquer uniquement aux produits sélectionnés.

Règles de produit

Article du groupe « Équipemen...

Appliquer à

Select...

Trier par

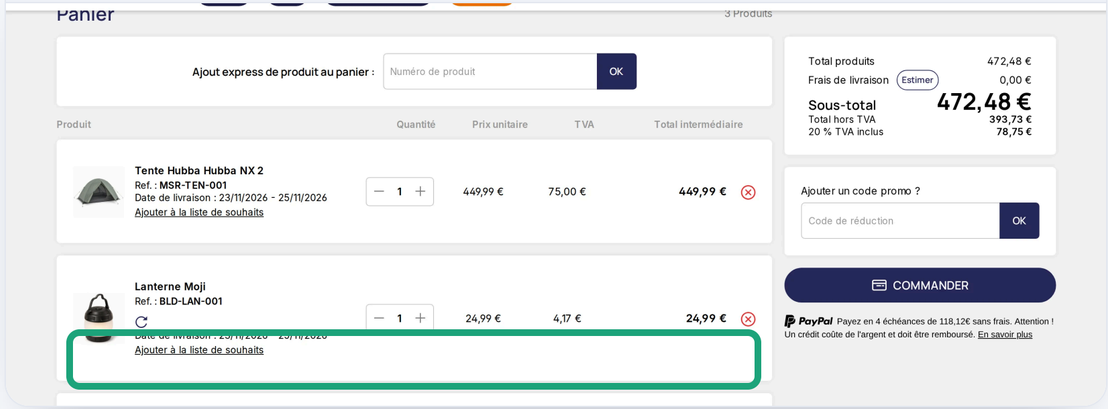
Select...

Type — En pourcentage

Valeur * — 10 %

1. **Appliquer à** : Panier, avec **Appliquer uniquement aux produits sélectionnés.**
2. **Règles de produit** : la règle « Article du groupe... ».
3. Type et valeur : 10 %, code **BIVOUAC10**.

BOUTIQUE



Au panier, la remise ne porte que sur l'équipement de bivouac : la tente n'est pas dans le groupe.

Un groupe, plusieurs usages

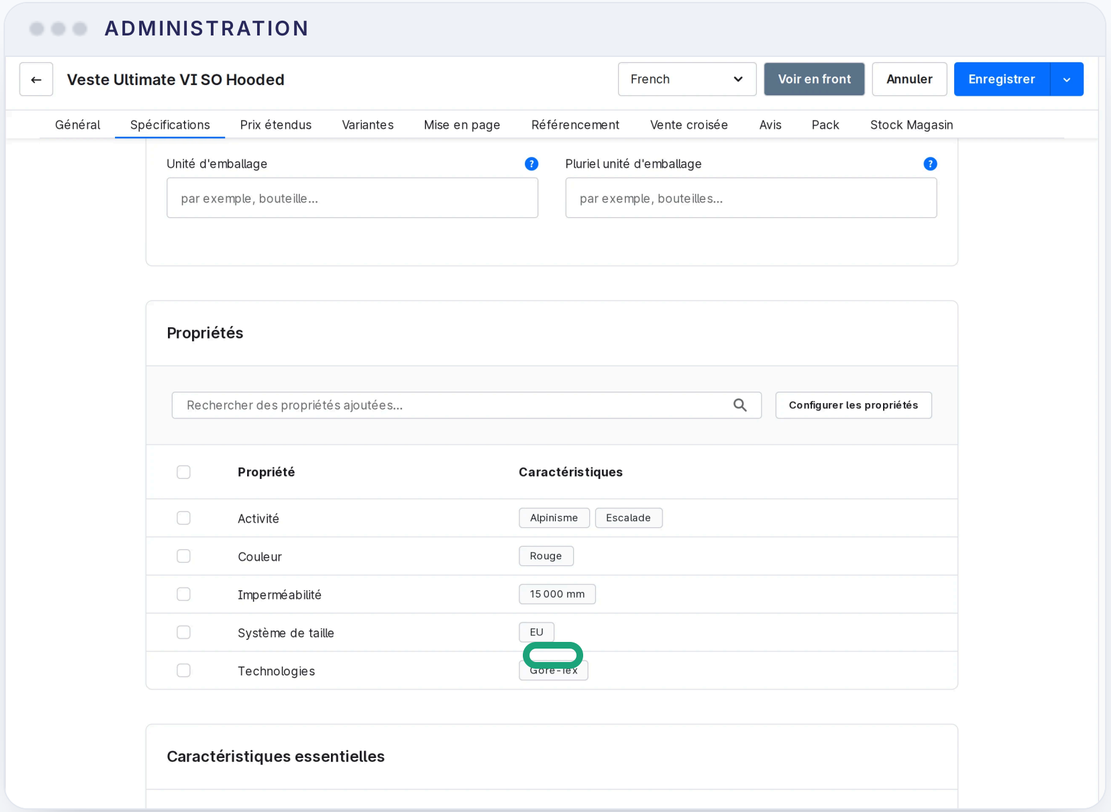
USAGE	OÙ LE BRANCHER	CE QU'IL FAIT
Rayon dynamique	Catégorie › Produits › Type	La catégorie liste le groupe, avec filtres et tris.
Curseur de produits	Univers d'expériences › Curseur de produits	Une page de sélections, une page d'accueil, une landing.
Ventes croisées	Produit › Ventes croisées	Des suggestions qui suivent le catalogue, triées et limitées.
Règles	Générateur de règles	Promotions, livraison, paiement : selon les articles du panier.
Flux produits	Canal de vente « Comparateur de produits »	Le groupe définit les produits exportés.

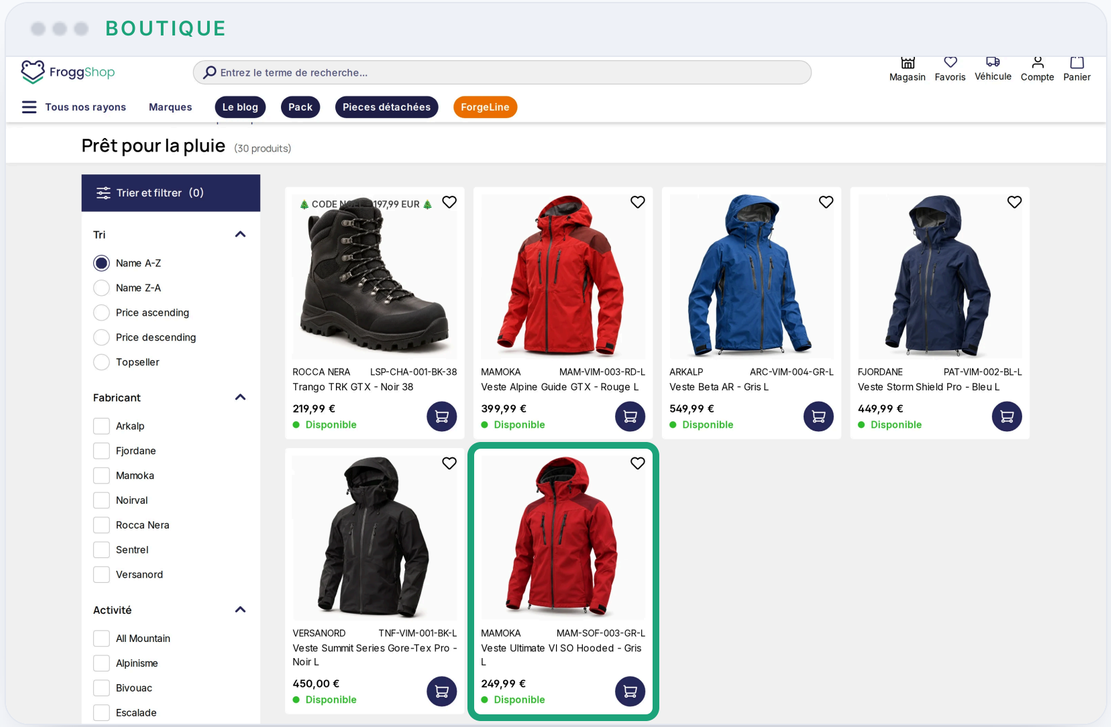
PARTIE 04

Faire vivre

Le groupe suit le catalogue : soignez les données, il fait le reste.

Un produit correspond ? Il entre





✓ La veste reçoit la propriété **Gore-Tex** : elle rejoint le rayon, sans toucher à la catégorie. La boutique suit après l'indexation et le cache, en quelques minutes.

Un groupe vaut ce que valent vos données

- **Des propriétés cohérentes** : une même valeur partout (« Gore-Tex », pas « GoreTex » ici et « GTX » là).
- **Les variantes aussi** : une variante qui a ses propres propriétés doit porter celles du filtre.
- **Le stock** dans la règle, si un rayon ne doit montrer que le disponible.
- **Un nom et une description** parlants : le groupe se retrouve dans toutes les listes de l'administration.

Avant de brancher un groupe, ouvrez l'aperçu : un produit absent révèle souvent une propriété manquante.

Pour une règle de panier (promotion, livraison), préférez un groupe sans condition de prix, et posez le prix dans la règle elle-même.

Avant la mise en ligne

- **La règle** relue comme une phrase (ET dans un bloc, OU entre les blocs).
- **L'aperçu** sur le bon canal de vente : le nombre attendu.
- **Les variantes** : groupées ou non, propriétés renseignées.
- **Le stock** dans la règle si besoin.
- **Le branchement** : catégorie, curseur, ventes croisées, règle.
- **Tri et nombre** dans les curseurs et les ventes croisées.
- **Une promotion** : la règle de produit ciblée, le code testé au panier.
- Un **test en boutique** après quelques minutes (index et cache).

Questions fréquentes

L'aperçu est vide

Vérifiez le canal de vente choisi en haut de la fenêtre, puis la visibilité des produits sur ce canal.

Un produit manque

Ouvrez sa fiche : propriété, catégorie, stock. Sur une variante, regardez ses propres propriétés.

Le rayon n'a pas encore changé

La boutique suit l'index de recherche et le cache : comptez quelques minutes.

Faut-il un plugin ?

Non : les groupes de produits dynamiques sont inclus dans Shopware, donc dans FroggShop.

Un groupe par client ?

Non : un groupe est une règle sur le catalogue, la même pour tous. Les règles de panier, elles, peuvent viser un client.

Un produit à la main en plus ?

Un rayon est soit manuel, soit dynamique : ajoutez une propriété ou une étiquette au produit, et visez-la dans la règle.

FroggShop

EN RÉSUMÉ

Une règle, et vos rayons se remplissent seuls.

Libre de choisir. Libre d'évoluer.

Groupes de produits dynamiques · froggshop.com