FroggShop

DIDACTICIEL · SHOPWARE 6.7

Price Observatory pour Shopware

Des prix au bon niveau, chaque heure : les propositions de Price Observatory arrivent dans Shopware et s'appliquent dans les limites que vous fixez.

Mise en route | Garde-fous | Suggestions | Concurrence par produit | Suivi et alertes

SOMMAIRE

Ce que couvre ce didacticiel

01 **Mettre en route**
Clé API, flux catalogue, mode, garde-fous, prix barré

02 **Au quotidien**
Tableau de bord, positionnement, suggestions, forcer, rétablir

03 **La concurrence d'un produit**
Fenêtre Pricing, graphe 7 j → 6 mois, offres, liste des produits

04 **Suivre**
Synchronisation, curseur à rejouer, journal

05 **Être alerté**
Quatre déclencheurs Flow Builder

06 **Questions fréquentes**
Bloquée, sans correspondance, prix avancés, pas de données

COMMENT ÇA MARCHE

Du catalogue au prix en ligne, dans vos limites

1

Catalogue

Le plugin publie un flux de votre catalogue, que Price Observatory récupère.

Canal comparateur Shopware

2

Price Observatory

Relève les concurrents et calcule un prix pour chaque produit.

Votre compte

3

Garde-fous

Chaque heure, les propositions arrivent ; marge et variation sont contrôlées.

Shopware

4

Prix en ligne

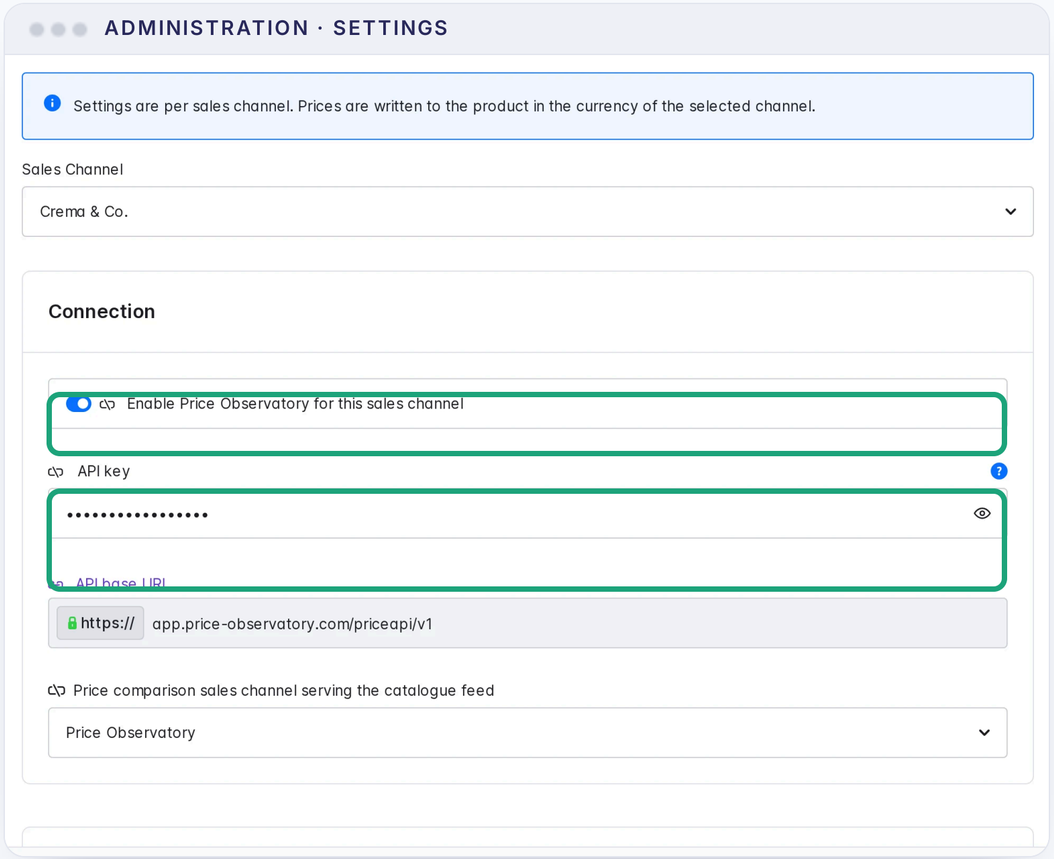
Appliqué seul ou après votre clic, tracé, réversible.

Boutique

Prérequis : un compte Price Observatory et sa clé API. Le plugin n'invente pas les prix : il applique, dans vos règles, ceux que propose le service.

Connecter le canal : clé API et test

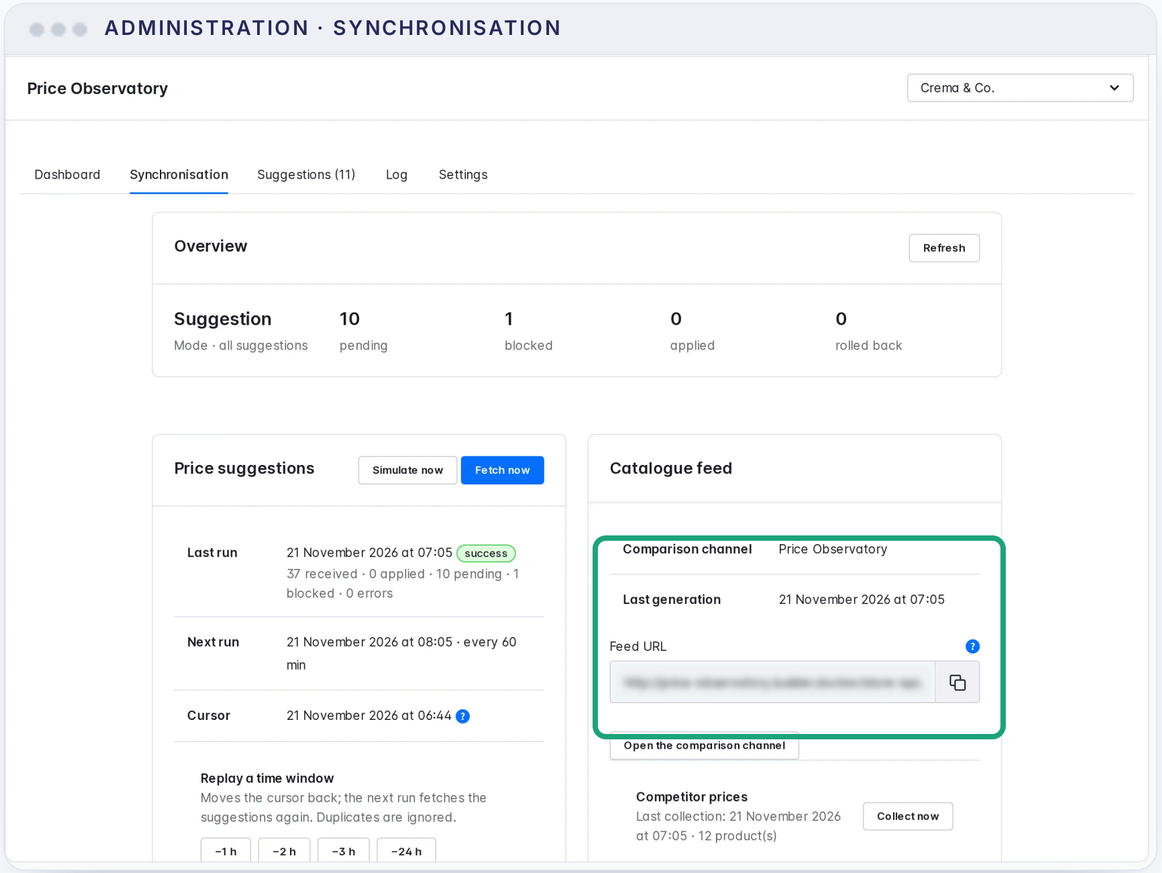
Marketing › Price Observatory › Settings



1. Choisir le **canal de vente** dans le sélecteur (*Sales Channel*) : les réglages sont propres à chaque canal.
2. Activer Price Observatory pour ce canal et coller la **clé API** de votre compte.
3. **Enregistrer** (*Save*), puis **Tester la connexion** (*Test connection*, en haut à droite) : un message confirme que la clé est acceptée.

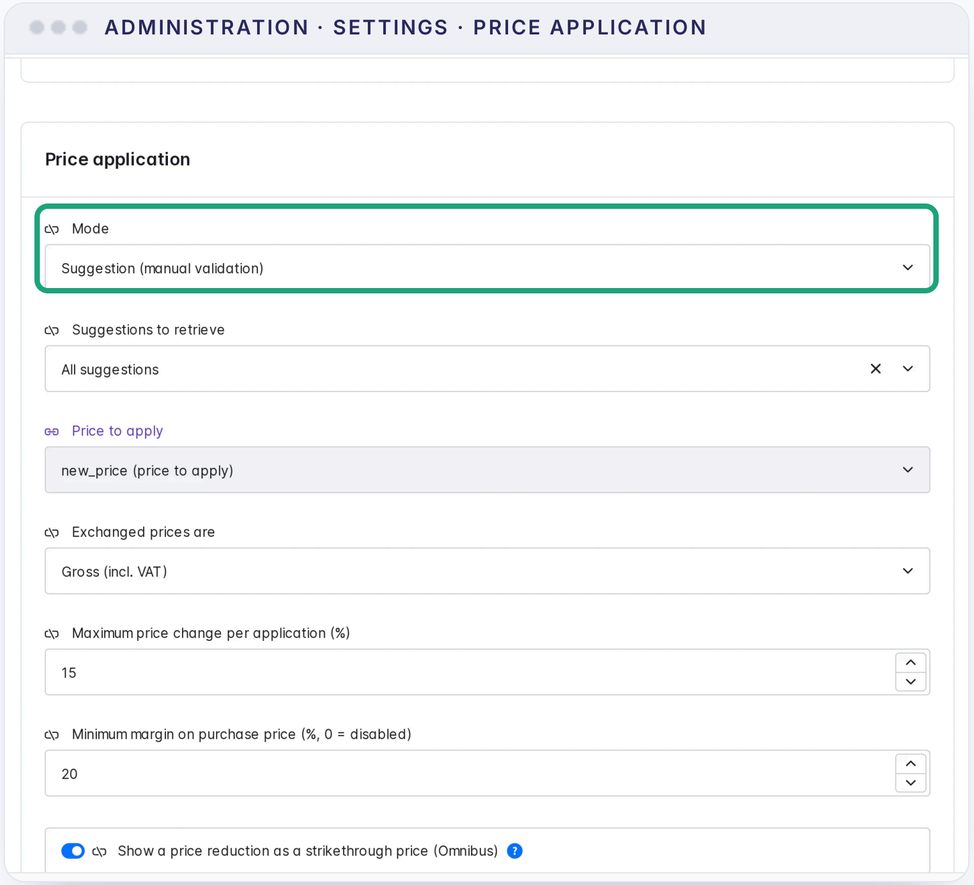
Fournir le catalogue : un flux, une URL

Price Observatory › Synchronisation › Catalogue feed



1. Carte **Flux catalogue** : **Créer le flux**. Un canal comparateur « Price Observatory » est créé avec le bon gabarit (13 colonnes).
2. Copier l'**URL du flux** et la transmettre à Price Observatory, qui la récupère régulièrement.
3. Le flux se régénère toutes les 6 h ; **Ouvrir le canal comparateur** mène à l'écran natif de Shopware.

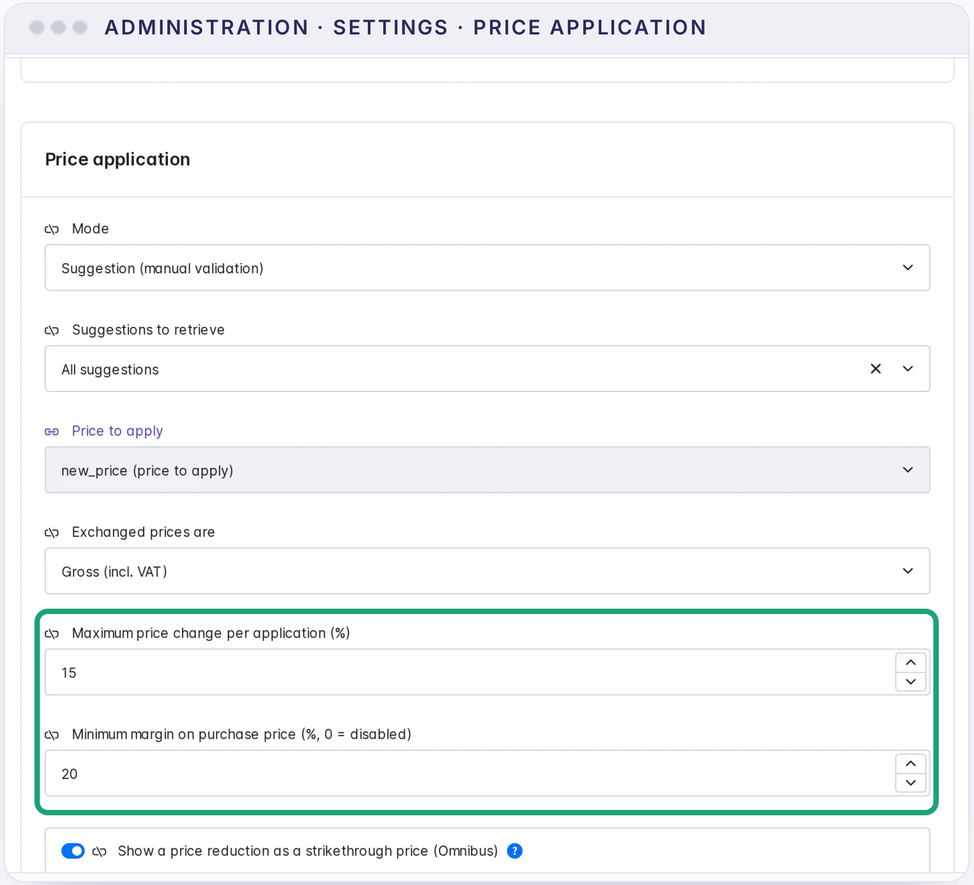
Choisir le mode d'application



MODE	EFFET
Observation	Rien n'est écrit : on regarde seulement.
Simulation	Les statuts prévus sont calculés, aucun prix ne change.
Suggestion	Vous validez chaque prix (par défaut).
Automatique	Appliqué seul si les garde-fous passent.

Source des suggestions : seulement celles validées dans Price Observatory, ou toutes.

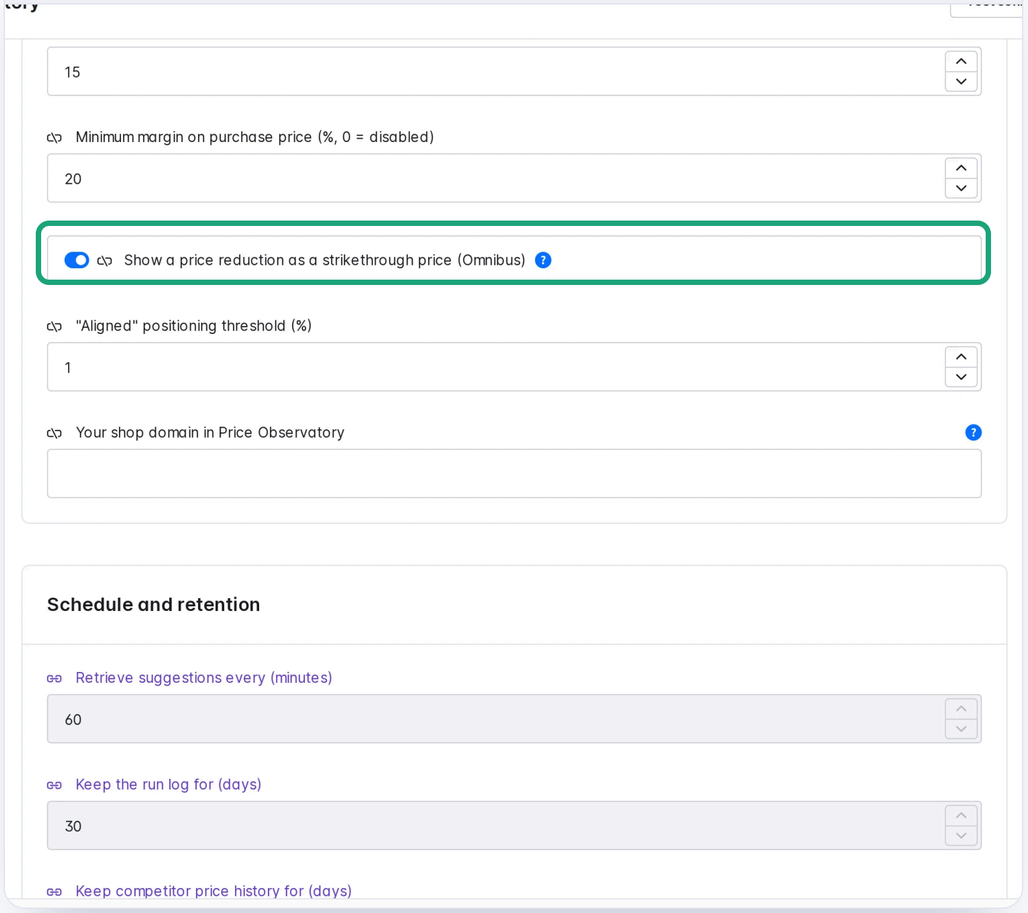
Régler les garde-fous



- **Variation maximale** : bloque un changement de prix supérieur à ce pourcentage (15 % par défaut).
- **Marge minimale** : bloque un prix sous cette marge, calculée sur le **prix d'achat** ; jamais sous le prix d'achat.
- **Seuil « aligné »** : écart avec le moins cher en dessous duquel un produit est « aligné » (1 %).
- Par produit, onglet **Spécificités** : exclure le produit, prix plancher, prix plafond.

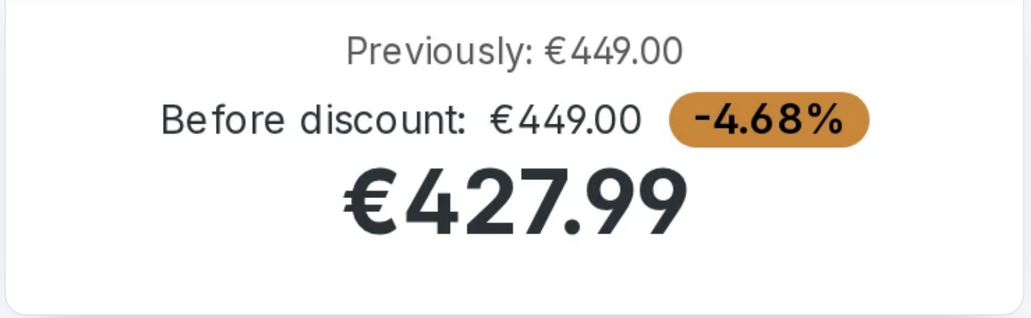
Prix barré : Omnibus compris

ADMINISTRATION · SETTINGS



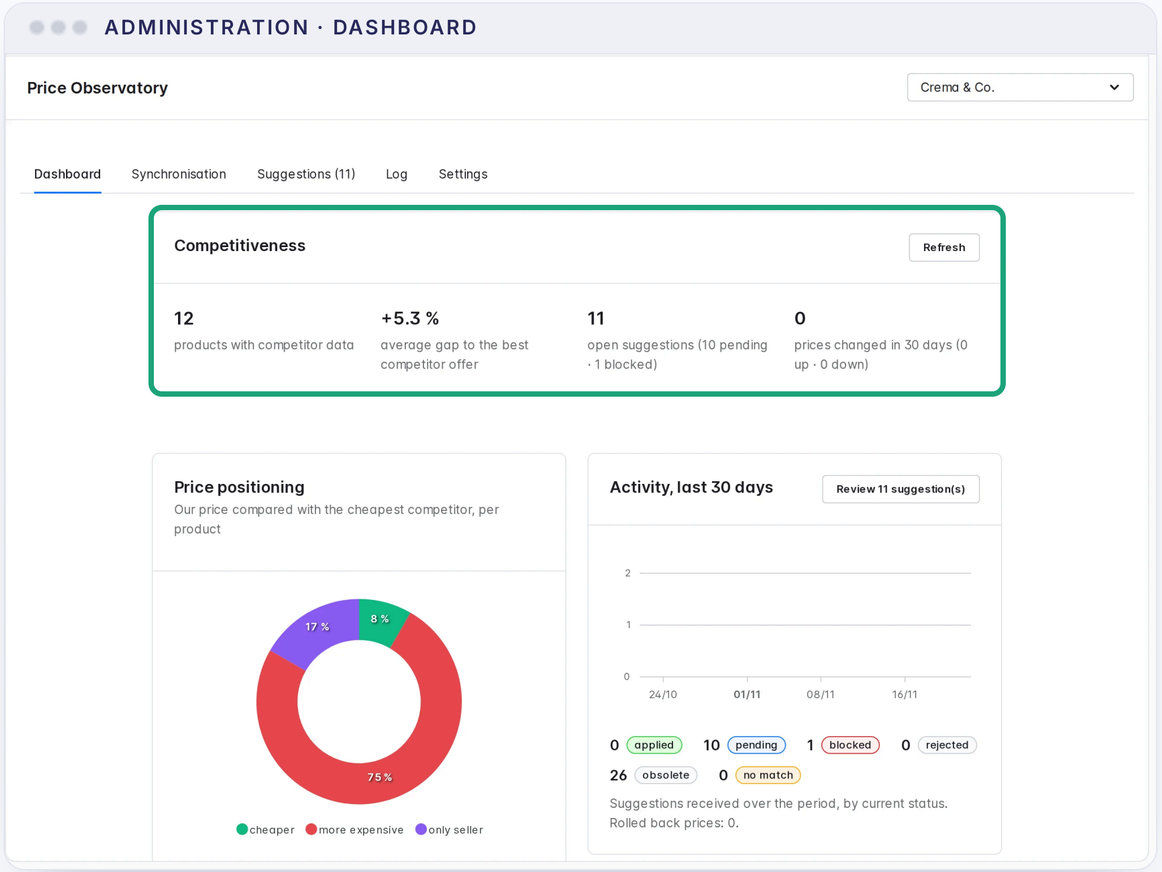
Option **Prix barré (Omnibus)** : à chaque baisse, l'ancien prix est barré et le prix de référence est **le plus bas des 30 derniers jours**.

BOUTIQUE · BREVIO DUO



Shopware l'affiche nativement. Le prix barré reste jusqu'au prochain changement de prix ; une hausse le retire.

Le tableau de bord : où suis-je trop cher ?



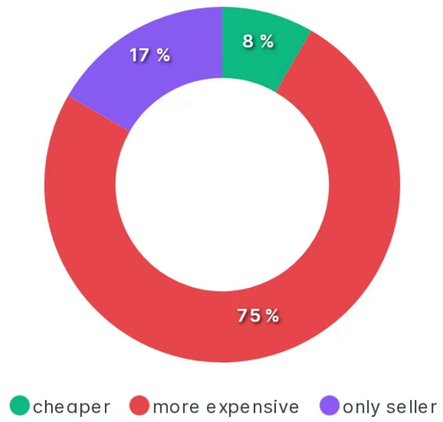
- **Chiffres clés** : produits relevés, écart moyen avec la meilleure offre, suggestions ouvertes, prix modifiés sur 30 jours.
- **Positionnement** de tout le catalogue suivi.
- **Activité des 30 derniers jours** ; **Traiter les suggestions** ouvre l'onglet Suggestions.
- Exemple fictif : 12 produits, écart moyen **+5,3 %**.

Lire le positionnement

ADMINISTRATION · DASHBOARD

Price positioning

Our price compared with the cheapest competitor, per product



ADMINISTRATION · DASHBOARD

Most above the market

The 10 products with the largest gap to the cheapest competitor

Product	Our price	Best offer	Gap	Cheapest shop	Competitors
Walnut Knock Box CC-3004	34.90	30.64	+13.9 %	cafe-direct.example	2
Caffeo Latte Pro CC-1005	529.00	480.33	+10.1 %	kitchenmart.example	4
Brevio Mill 64 Flat Burr CC-2001	349.00	319.68	+9.2 %	cafe-direct.example	3
Caffeo Hand Grinder CC-2003	89.00	81.88	+8.7 %	barista-outlet.example	3
Moka Nera Classica Lever CC-1003	899.00	834.27	+7.8 %	marketplace.example	1
Moka Nera Macina Conical CC-2002	189.00	178.23	+6.0 %	kitchenmart.example	5
Brevio Duo Espresso Machine CC-1001	449.00	433.73	+3.5 %	cafe-direct.example	3
Brevio Solo Compact CC-1002	279.00	271.19	+2.9 %	espresso-house.example	4
Milk Pitcher 600 ml CC-3002	24.90	24.58	+1.3 %	marketplace.example	1

● Moins cher ● Aligné (écart sous le seuil) ● Plus cher ● Seul vendeur

Les suggestions à décider

Price Observatory › Suggestions

ADMINISTRATION · SUGGESTIONS

Price suggestions
11 result(s)

To decide (pending + b | Search a product number | Apply selection (0) | Reject selection

	Product	Current	Suggested	Change	Status	Reason
☐	Caffeo Auto Bean-to-Cup	649.00	641.90	-1.1 %	pending	
☐	Espresso Scale with Timer	59.90	59.90	0.0 %	pending	
☐	Moka Nera Macina Conical	189.00	184.99	-2.1 %	pending	
☐	Brevio Mill 64 Flat Burr	349.00	357.99	+2.6 %	pending	
☐	Calibrated Tamper 58 mm	39.90	40.99	+2.7 %	pending	
☐	Walnut Knock Box	34.90	34.90	0.0 %	pending	
☐	Caffeo Hand Grinder	89.00	83.90	-5.7 %	blocked	margin 6.4 %
☐	Milk Pitcher 600 ml	24.90	24.99	+0.4 %	pending	
☐	Caffeo Latte Pro	529.00	550.90	+4.1 %	pending	
☐	Moka Nera Classica Lever	899.00	931.99	+3.7 %	pending	
☐	Brevio Duo Espresso Machine	449.00	427.99	-4.7 %	pending	

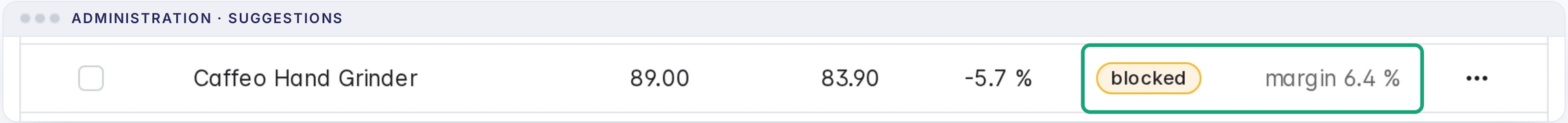
- Par défaut, les suggestions **à décider** : en attente et bloquées.
- Chaque ligne : prix actuel, prix suggéré, variation, statut et motif.
- Exemple : **Brevio Duo**, 449,00 € → **427,99 €** (−4,7 %).
- Une suggestion devient **obsolète** si une plus récente arrive, ou si le prix a été modifié à la main entre-temps.

Appliquer ou rejeter, seul ou en lot



1. Une ligne : menu **…** puis **Appliquer** (*Apply*) ou **Rejeter** (*Reject*).
2. Plusieurs : cocher les lignes, puis **Appliquer la sélection** ou **Rejeter la sélection**. Les prix conformes sont appliqués ; les autres restent avec leur motif.

Une suggestion bloquée : lire la raison



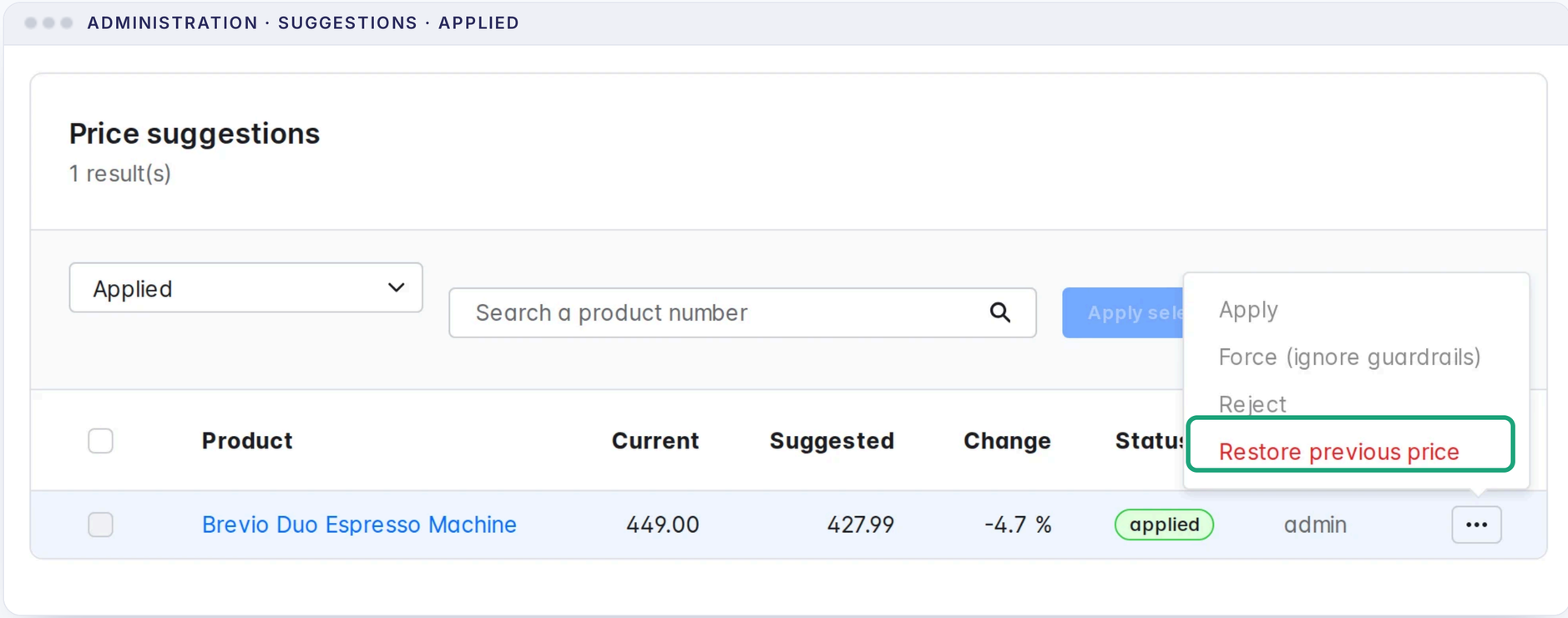
- Le motif s'affiche dans la ligne : **variation**, **marge**, devise, plancher…
- Exemple : à 83,90 €, ce moulin tomberait à **6,4 % de marge**, sous les 20 % fixés.

Deux options :

- **Ajuster le garde-fou** dans les réglages ;
- **Forcer** la suggestion (*Force (ignore guardrails)*), permission « décision » requise.

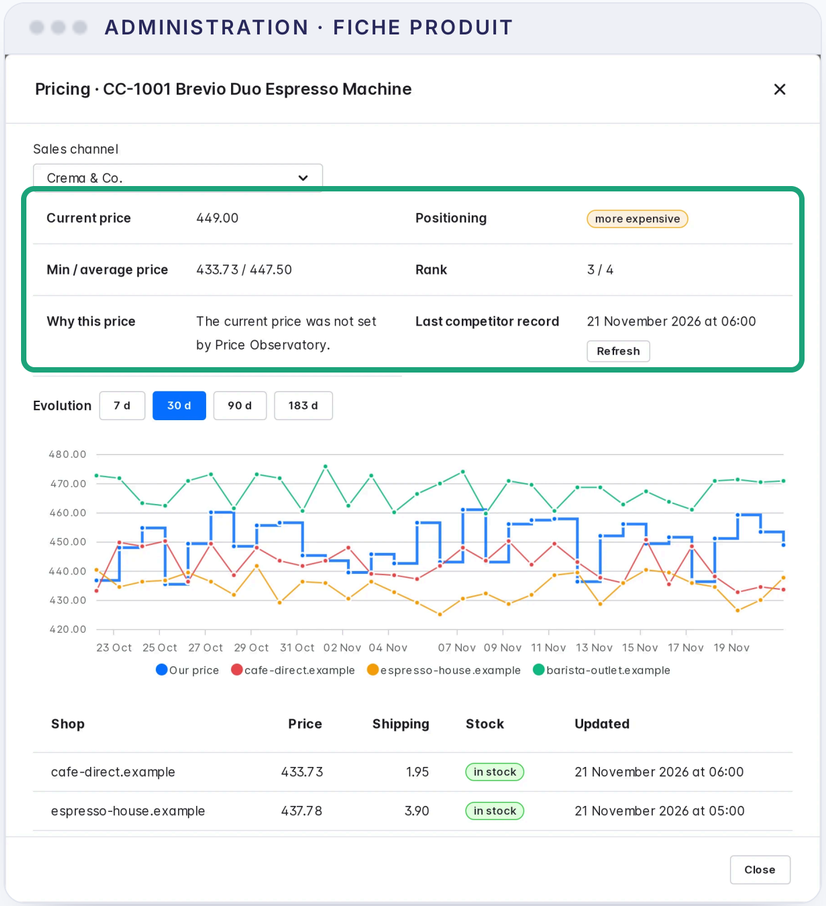
> **Forcer** applique le prix tout de suite, sans contrôle : un geste délibéré.

Revenir au prix d'avant



- Filtre **Appliquées** (*Applied*), menu de ligne : **Rétablir l'ancien prix** (*Restore previous price*).
- Le prix précédent est remis ; l'annulation est elle-même tracée dans le journal.

Ouvrir la fenêtre Pricing



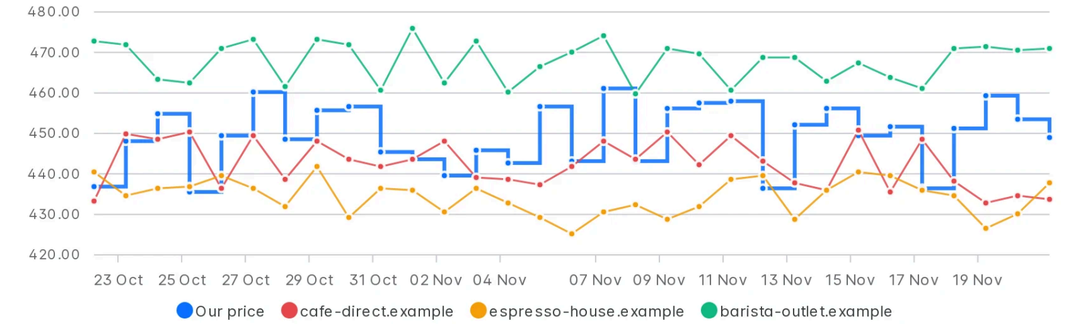
Products › fiche produit › prix › Pricing (Price Observatory)

- **Votre prix** et son **positionnement**.
- **Prix minimum et moyen** des concurrents, votre **rang**.
- **Pourquoi ce prix** : la raison du dernier changement.
- **Rafraîchir** relit tout de suite les concurrents du produit.

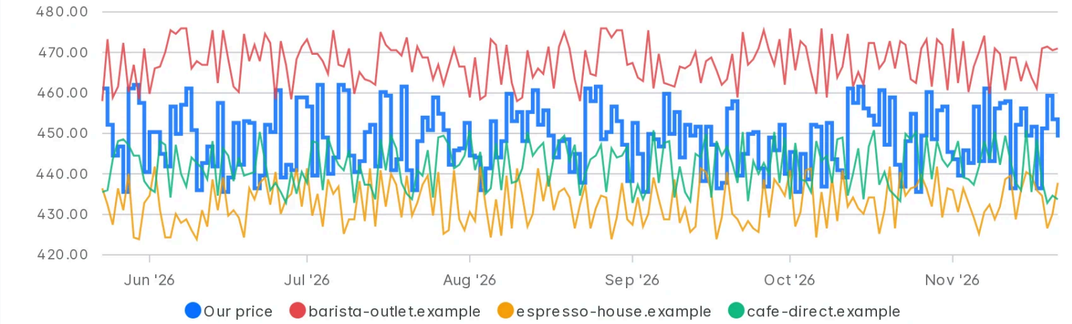
> Exemple : 449 €, 3e sur 4 ; le moins cher est à 433,73 €.

Le graphe : 7 jours à 6 mois

30 JOURS

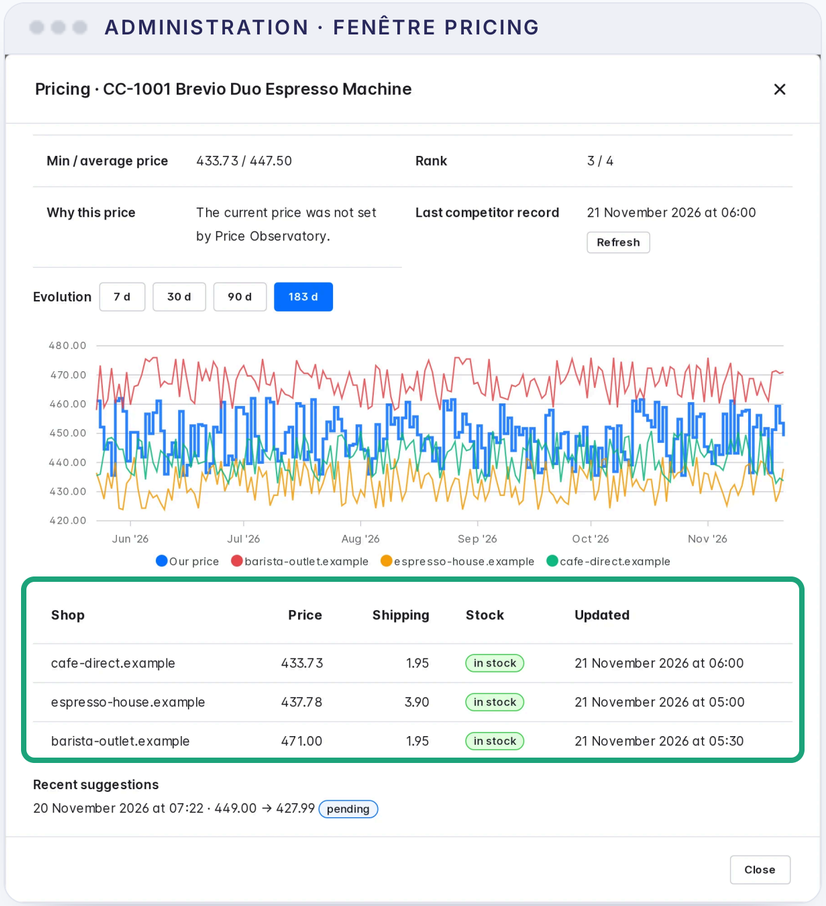


183 JOURS



- Boutons **7 j**, **30 j**, **90 j**, **183 j** : votre prix en bleu, chaque concurrent dans sa couleur.
- À l'installation, l'historique de 183 jours est récupéré par lots de 100 produits (un lot par heure) : carte **Historique 183 jours** de l'écran Synchronisation.

Les offres concurrentes



- Par boutique : **prix**, **frais de port**, **stock**, date du relevé.
- En bas, les **dernières suggestions** du produit et leur statut.
- Les relevés concurrents sont collectés **une fois par jour** (bouton **Collecter maintenant** sur l'écran Synchronisation).
- Boutiques de l'exemple : fictives (`.example`).

Le positionnement dans la liste des produits

ADMINISTRATION · PRODUCTS

Products (12)

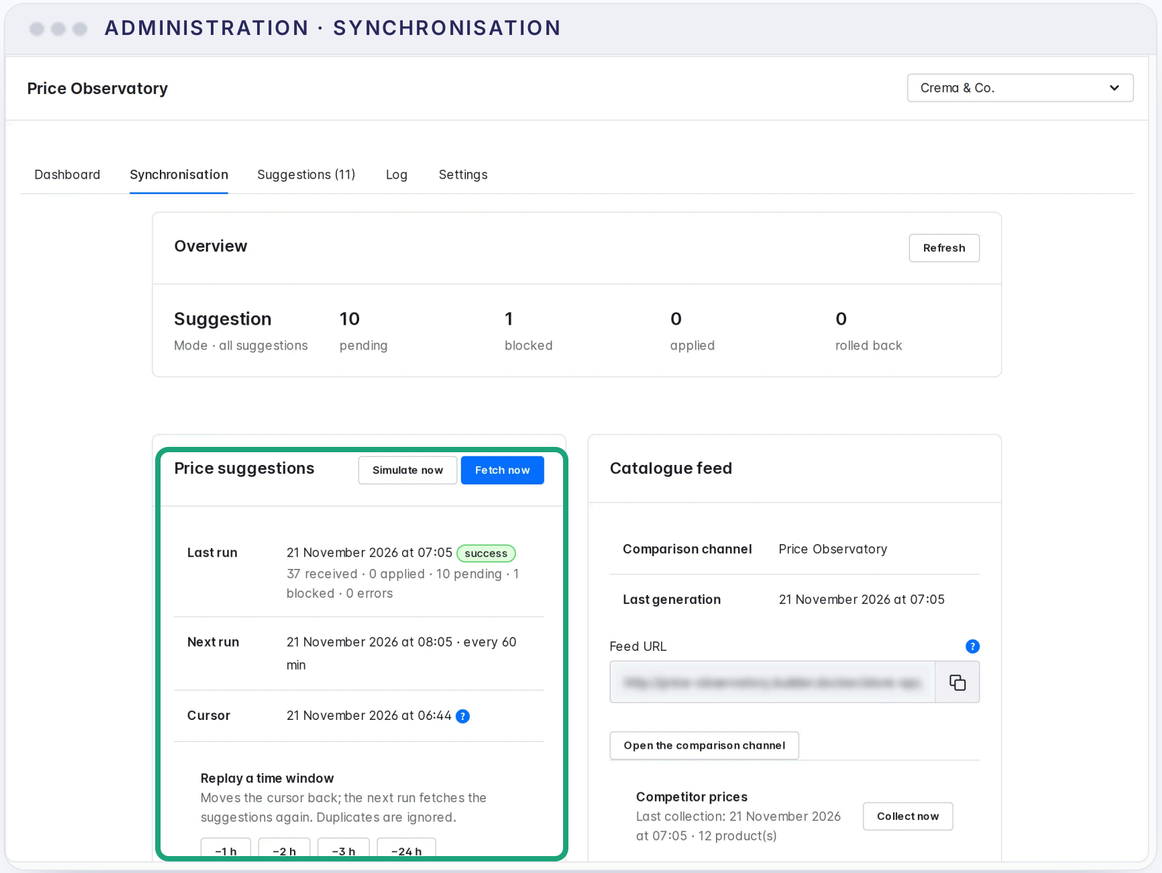
English | Add product

Name	Product number	Euro	Positioning
Brevio Duo Espresso Machine	CC-1001	€427.99	more expensive
Brevio Solo Compact	CC-1002	€279.00	more expensive
Moka Nera Classica Lever	CC-1003	€899.00	more expensive
Caffeo Auto Bean-to-Cup	CC-1004	€649.00	cheaper
Caffeo Latte Pro	CC-1005	€529.00	more expensive
Brevio Mill 64 Flat Burr	CC-2001	€349.00	more expensive
Moka Nera Macina Conical	CC-2002	€189.00	more expensive
Caffeo Hand Grinder	CC-2003	€89.00	more expensive
Calibrated Tamper 58 mm	CC-3001	€39.90	only seller
Milk Pitcher 600 ml	CC-3002	€24.90	more expensive

Colonne **Positionnement** (*Positioning*) et filtre du même nom : retrouver d'un coup tous les produits plus chers que le marché.

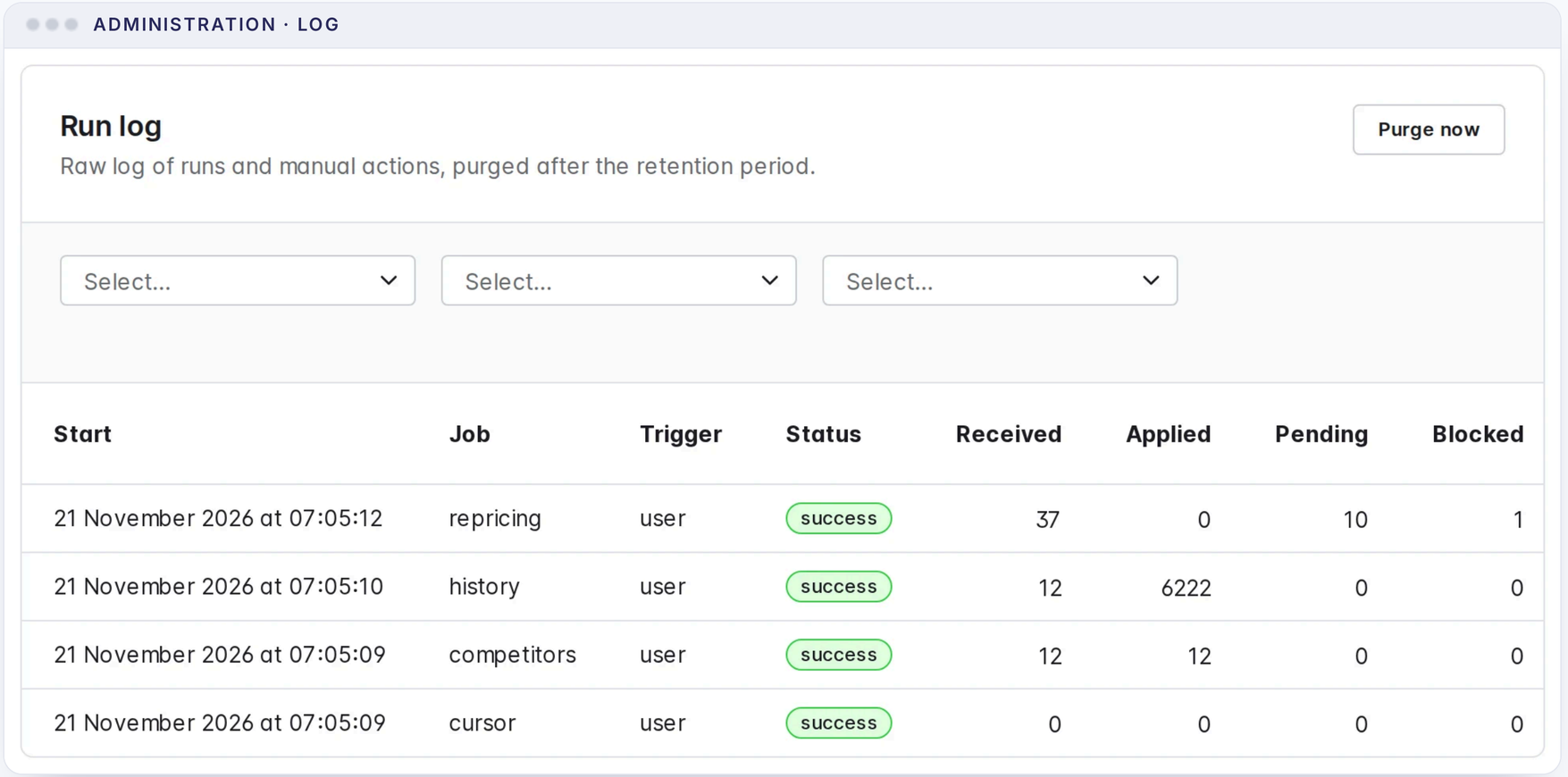
Suivre les passages

Price Observatory › Synchronisation



- Dernier passage, son résultat, **prochain passage** (toutes les 60 min par défaut).
- **Récupérer maintenant** (*Fetch now*) : passage immédiat.
- **Simuler maintenant** (*Simulate now*) : ce qui serait fait, sans rien écrire.
- Le **curseur** : −1 h à −24 h pour rejouer une période, changement journalisé.

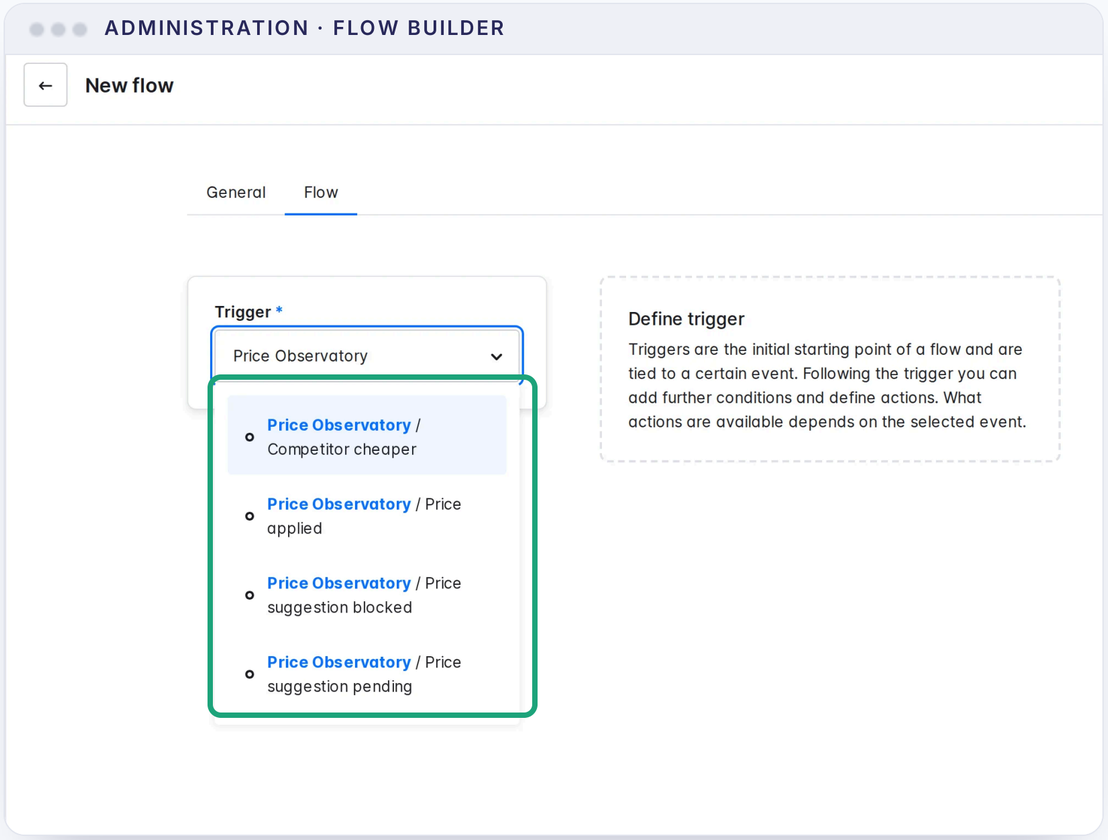
Le journal : tout est tracé



Chaque passage, automatique ou manuel, et chaque décision : déclencheur, compteurs, durée, code d'erreur. Un clic ouvre le détail brut (la clé API reste masquée).

Être alerté avec le Flow Builder

Automation › Flow Builder › New flow



- Quatre déclencheurs : **suggestion en attente**, **suggestion bloquée**, **prix appliqué**, **concurrent moins cher**.
- Exemple : action **Envoyer un e-mail** à l'équipe quand un concurrent passe sous votre prix.

```
{# variables du modèle d'e-mail #}
{{ sku }} {{ priceBefore }} {{ newPrice }}
{{ reason }} {{ minPrice }} {{ cheapestShop }}
```

Questions fréquentes

QUESTION	RÉPONSE
Une suggestion est « bloquée » : pourquoi ?	Le motif est dans la ligne (variation, marge, devise, plancher…). Ajuster le garde-fou ou forcer.
« Sans correspondance » ?	Le numéro de produit reçu n'existe pas (ou plus) dans Shopware.
Un produit à prix avancés n'est jamais appliqué automatiquement ?	C'est voulu : ses prix par règle restent à vérifier, la suggestion attend votre validation.
Pas de données dans la fenêtre Pricing ?	Produit absent du flux, exclu, ou pas encore reconnu par Price Observatory : les données arrivent après la collecte suivante.
La marge n'est pas contrôlée ?	Renseigner le prix d'achat du produit.
Et les agents IA ?	Avec le serveur MCP de Shopware : synthèse pricing d'un produit et décision sur les suggestions, en simulation par défaut.

FroggShop

EN RÉSUMÉ

Vos prix suivent le marché. Vos règles décident.

Un flux, une clé API, vos garde-fous : chaque heure, les propositions arrivent, s'appliquent ou attendent votre clic, et chaque changement est tracé et réversible.

Price Observatory pour Shopware · froggshop.com · Libre de choisir. Libre d'évoluer.